

Making Scrum Stick

Was ein Unternehmen
braucht, um nachhaltig
und erfolgreich agil zu sein



Die ersten Scrum-Teams

- ▶ Sie haben nun Scrum bei einigen Teams eingeführt - alles läuft gut
 - ▶ Die **Teams** sind zufrieden, *sie haben mehr Kontrolle über ihr Umfeld*
 - ▶ Die **Kunden** sind zufrieden, *sie bekommen endlich, was sie brauchen und wann sie es brauchen in kurzen Abständen*
 - ▶ Die **Produktivität** ist höher *wegen des nachhaltigen Arbeitstempos*
 - ▶ Die **Qualität** ist besser *wegen besserer Engineering-Praktiken*



Was, wenn ...

- ▶ Wie helfe ich allen Teams, hohe Produktivität zu halten
was, wenn Leute unter Druck in alte Verhaltensweisen zurückfallen
- ▶ Wie gewinne ich die Zweifler
was, wenn konservativere Kollegen nicht sofort mitziehen
- ▶ Wie überzeuge ich das Linienmanagement
was, wenn Manager zu viel Transparenz fürchten
- ▶ Wie Sorge ich dafür, dass der Erfolg von Scrum nicht von Einzelnen abhängig ist
was, wenn der Sponsor die Firma verläßt



Die Herausforderung

- ▶ Wie können wir sicherstellen, dass Scrum die unvermeidlichen Rückschläge überlebt?



1. Scrum vollständig und
gut praktizieren

2. Scrum in der DNA der
Firma verankern



Ask the Team
Inspect and Adapt
Deliver every 30 Days
Treat People as Adults

Gut ausgebildete Scrum Master,
Product Owner, Teams

Keine Kompromisse bei
Kerntechniken

Aktive Community und
Erfahrungsaustausch

Scrum

Definition of Done

Retrospektiven

Stabile Produktteams

Product Owner im Team

Mach es sichtbar

Engineering-Praktiken

Scrum richtig machen

- ▶ Keine Kompromisse bei den Kerntechniken, konsequente Bekämpfung von Impediments
Sonst bleibt der Overhead, aber die Erfolge stellen sich nicht ein
- ▶ Stabile Produkt-Teams
Sonst geht viel Energie in wiederholte Teambildung
- ▶ Gut ausgebildete ScrumMaster, Product Owner und Teams - Beteiligte, die nach „personal mastery (Senge)“ streben
- ▶ Aktive Community und Erfahrungsaustausch

Übung: Aufbau eines Verbesserungs-Backlog

- ▶ Was brauchen wir, damit unsere Scrum-Praxis wirklich exzellent wird ?
- ▶ Arbeiten Sie in zweier- oder dreier-Gruppen und erarbeiten Sie Ideen für Backlog Items



Kultur einer Firma

- ▶ Das „Cultural Web“ (Johnson and Scholes, 1992) bietet uns ein Modell zum Verständnis der Kultur einer Organisation
- ▶ Wenn wir Scrum in jede dieser Sichten integrieren, dann wird Scrum besser hängenbleiben



Geschichten



- ▶ Die Ereignisse und Personen aus der Vergangenheit, über die man innerhalb und ausserhalb der Firma erzählt
- ▶ Über wen und was die Firma Erinnerungen bewahrt, sagt viel über ihre Werte und was sie als vorbildliches Verhalten bewertet



Symbole



- ▶ Die visuelle Darstellung der Firma einschließlich Logos, die Ausstattung der Büros, formale und informelle Kleiderordnung



Macht-Strukturen



- ▶ Die echten Machtzentren der Firma. Das können ein oder zwei Spitzenmanager sein, eine Gruppe von Managern oder sogar eine Abteilung
- ▶ Diese Menschen haben den größten tatsächlichen Einfluss auf operative und strategische Entscheidungen



Organisationsstrukturen



- ▶ Die Aufbauorganisation
- ▶ und die ungeschriebenen Macht- und Einfluss-Netzwerke



Kontroll-Systeme



- ▶ Die Mittel, mit denen die Organisation kontrolliert wird
- ▶ Die schließt Rechnungswesen, Qualitätssicherung, Standards und Belohnungen ein (einschließlich der Art, wie diese in der Organisation verbreitet werden)



Rituale und Routinen



- ▶ Das tagtägliche Verhalten der Menschen und die Handlungen, die akzeptables Verhalten signalisieren
- ▶ Dadurch ist bestimmt, was vermutlich in gegebenen Situationen geschehen wird und wie es vom Management bewertet wird



Übung: Aufbau eines Transitions-Backlog

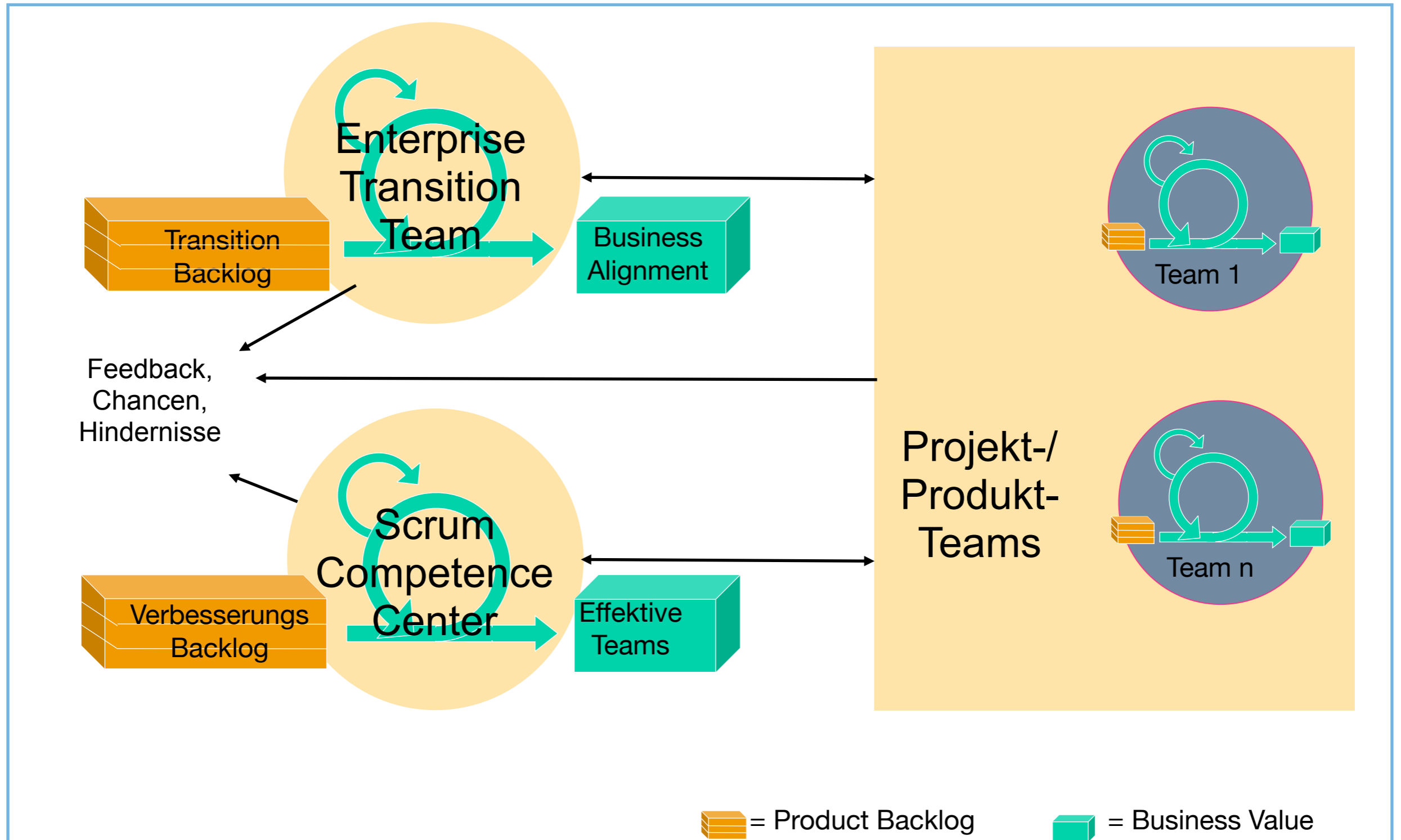
- ▶ Was brauchen wir, um Scrum im kulturellen Netzwerk zu integrieren ?
- ▶ Dies bildet die Basis eines Transitions-Backlog
- ▶ Arbeiten Sie in zweier- und dreier-Gruppen und identifizieren Sie Backlog-Items

Leuchfeuer

Unsere Metapher für einen
holistischen
Einführungsprozess



Nachhaltiges Business Alignment: Scrum in Enterprises



Vielen Dank



scrumcenter.com

christoph.mathis@scrumcenter.com

simon.roberts@scrumcenter.com

Ask the Team
Inspect and Adapt
Deliver every 30 Days
Treat People as Adults