

# Webinare und Online Präsenzen

Quo Vadis 2020

Roger Basler de Roca

1





## Roger Basler de Roca



**IT Architekt**

- 1997 - 2000 in der IT (Lotus / IBM)

**Finanz Architekt**

- 12 Jahre Private Equity
- China, USA, Canada, Holland, VAE

**Seit 2012 Digital Architekt**

- Digital Marketing & Digital Selling
- eCommerce & Social Commerce

*Was wir tun:*  
*Digitale Geschäftsmodelle bauen*








Hi, how can I help?




2

Wenn Du weisst, was Du tust,  
hast Du Vertrauen in Dein Handeln

Wenn Du Deinem Handeln vertraust,  
kannst Du Spass haben bei dem was Du tust.

Und wenn Du Spass hast, bei dem was Du tust,  
kannst Du anfangen die Welt zu bewegen.

Roger L. Basler de Roca

3

## Unsere Themen in rund 40 Minuten



Was muss ich wissen als Vorbereitung?



Welche weiteren Tools müsste ich kennen und nutzen?



Wie können wir uns gegenseitig helfen?



Welche Möglichkeiten habe ich?



Welche Fehler und Stolpersteine es gibt?

4

# Diese Präsentation

- ✓ Screenshots sind erlaubt
- ✓ Wenn Screenshots gepostet werden danke ich für ein erwähnen auf den sozialen Medien (@rogerbasler)
- ✓ Ich versende die Folien auf Anfrage: [webinar@rogerbasler.ch](mailto:webinar@rogerbasler.ch)
- ✓ Fragen dürfen auch nach dem Workshop gestellt werden auf [webinar@rogerbasler.ch](mailto:webinar@rogerbasler.ch)

Alle Bilder sofern nicht anders vermerkt von www.unsplash.com

5

# Chat testen! Wer hat eine Frage?

Wer  
nichts  
weiß,  
muss  
alles  
glauben.



6

# Was muss ich wissen als Vorbereitung?

7

## Disclaimer

- Das nachfolgende Setup und die Tipps beziehen sich auf das einfache aufsetzen und betreiben von Ad-Hoc oder geplanten (Live-)Webinaren oder zur Kundenkommunikation
- Kein Streaming, keine professionelle Aufzeichnung
- Da gibt es 2 andere Profis dafür, die ich gerne auf Anfrage empfehle



8

## Eine gute Vorbereitung bedeutet

### Softskills

- Es ist immer noch ein Job und ein «Auftritt»
- Dress-Up, aber eventuell etwas bequemer
- Guter Stuhl, gute Haltung
- Pausen einplanen
- Ruhe haben

### Hardskills

#### Bild

- Eine HD Webcam
- Lichtring oder zweite Leuchte

#### Audio

- Ein externes Mikrofon
- Telefonköpfhörer, alternativ Audio-Profi-Kopfhörer

9

## Das Menschliche: doings statt meetings

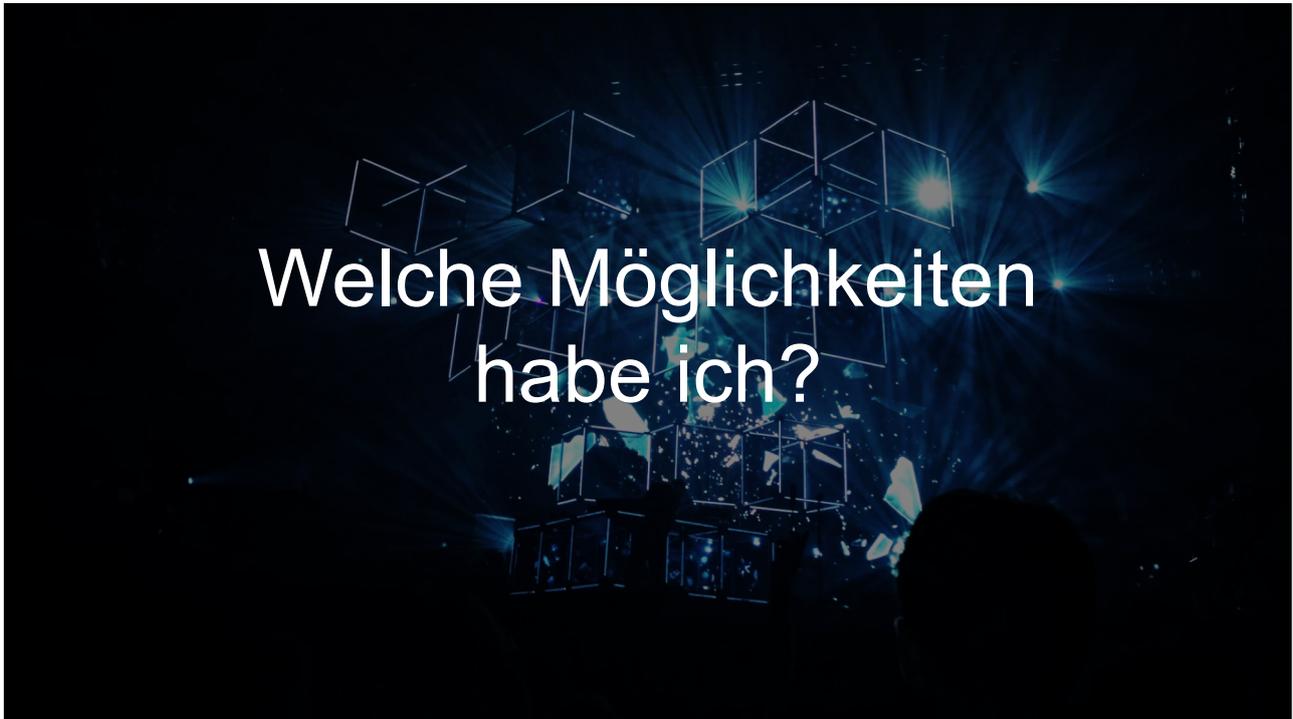
### Für mich selbst

- Fixer Platz
- Struktur haben für mich
- Feste Arbeitszeiten sind wichtig
- Bestimmte Aufgaben für jeden Tag
- Kleinere Arbeitspakete

### Für mein Team

- Ziele definieren, Fortschritte verfolgen
- Rituale haben (morgens, abends)
- Einen Kanal haben für das "zwischenmenschliche Geplapper"
- Weniger eMails, mehr Kanban
- Wir dokumentieren alles mit Trello.com
- Klare Regeln für Meetings
  - Traktanden
  - Ziele
  - Zeitlimit

10



11

## Eine Übersicht

1. Webcast / Webinar Software
2. Terminvereinbarungssoftware
3. Dokumentenverwaltung

12

## Mein Setup



**Logitech C920**  
Ca. CHF 85.-



**DÖRR**  
LED Ringleuchte  
CHF 39.-



**RØDE NT-USB (Mono, Schwarz)** CHF 153.-

13

## Webcast / Webinar Software

	<b>Einsatz</b>	<b>Vorteile</b>	<b>Nachteile</b>
<b>GoToMeeting</b>	AdHoc Besprechung Präsentationen Schulungen	Bekanntestes System, sehr guter Support	Sehr teuer
<b>Cisco / Webex</b>	AdHoc Besprechung Präsentationen Schulungen	Oft im Einsatz bei Corporate inkl. Hardware	Sehr kompliziert in der Handhabung
<b>Teamviewer</b>	Fernzugriff, Wartung	Kostenlos für die nicht kommerzielle Nutzung	Ab CHF 34.90 – 139.90
<b>Whereby</b>	AdHoc Besprechung Präsentationen Schulungen	Schnell aufgesetzt, personalisierte Online Meeting Räume	Limitiert auf 4 Teilnehmende Bandbreite manchmal schwer
<b>Google Hangout</b>	AdHoc Besprechung Präsentationen Schulungen	Gerade für die welche in der Google Welt unterwegs sind, top	Braucht eine Google Adresse
<b>Zoom</b>	AdHoc Besprechung Webinare Konferenzen	App oder Browser Intuitiv nutzbar Zeichnet auf Warteraum	Kosten bei mehreren Hosts (siehe Angebote für Schulen)

14

The screenshot shows the GoToMeeting pricing page with three main plans: Professional, Business, and Enterprise. The Business plan is highlighted with an orange 'TIPP!' banner. Below the plans, a detailed list of features is provided for each, including participant limits, video/audio quality, and various add-ons like mobile apps and meeting recordings.

PROFESSIONAL	BUSINESS	ENTERPRISE
<p><b>USD 12/</b> Monat*</p> <p>Jährliche Zahlung 15 % günstiger</p> <p>EINIGE OPTIONALE ADD-ONS: FreePhone-Nummern und Call Me GoToWebinar \$20 /Monat</p> <p><a href="#">Jetzt kaufen</a></p>	<p><b>USD 16/</b> Monat*</p> <p>Jährliche Zahlung 15 % günstiger</p> <p>EINIGE OPTIONALE ADD-ONS: GoToWebinar \$20 /Monat</p> <p><a href="#">Jetzt kaufen</a></p>	<p>Gerne erläutern wir Ihnen unser Angebot genauer und stimmen ein Paket auf Ihre Bedürfnisse ab - sprechen Sie uns an. Sie profitieren außerdem von attraktiven Rabatten für Meetings, Webinare, Konferenzraumlösungen und Telefone.</p> <p><a href="#">Vertrieb kontaktieren</a></p>
<p><b>150 Teilnehmer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ HD-Video</li> <li>✓ Bildschirmübertragung</li> <li>✓ VoIP-Audio</li> <li>✓ Konferenzwahloptionen</li> <li>✓ Unbegrenzte Anzahl von Sitzungen</li> <li>✓ Keine zeitlichen Beschränkungen</li> <li>✓ Business Messaging</li> <li>✓ Persönlicher Meetingraum</li> <li>✓ Mobile Apps</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Pendlermodus</li> <li>✓ Siri®-Sprachbefehle</li> <li>✓ FreePhone-Nummern</li> <li>✓ Call Me</li> <li>✓ Dial Out</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Meeting aus Slack</li> <li>✓ Office-365-Plugin</li> </ul>	<p><b>250 Teilnehmer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ HD-Video</li> <li>✓ Bildschirmübertragung</li> <li>✓ VoIP-Audio</li> <li>✓ Konferenzwahloptionen</li> <li>✓ Unbegrenzte Anzahl von Sitzungen</li> <li>✓ Keine zeitlichen Beschränkungen</li> <li>✓ Business Messaging</li> <li>✓ Persönlicher Meetingraum</li> <li>✓ Mobile Apps</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Pendlermodus</li> <li>✓ Siri®-Sprachbefehle</li> <li>✓ FreePhone-Nummern</li> <li>✓ Call Me</li> <li>✓ Dial Out</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Meeting aus Slack</li> <li>✓ Office-365-Plugin</li> </ul>	<p><b>Bis zu 3.000 Teilnehmer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ HD-Video</li> <li>✓ Bildschirmübertragung</li> <li>✓ VoIP-Audio</li> <li>✓ Konferenzwahloptionen</li> <li>✓ Unbegrenzte Anzahl von Sitzungen</li> <li>✓ Keine zeitlichen Beschränkungen</li> <li>✓ Business Messaging</li> <li>✓ Persönlicher Meetingraum</li> <li>✓ Mobile Apps</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Pendlermodus</li> <li>✓ Siri®-Sprachbefehle</li> <li>✓ FreePhone-Nummern</li> <li>✓ Call Me</li> <li>✓ Dial Out</li> <li>✓ <b>NEU!</b> Meeting aus Slack</li> <li>✓ Office-365-Plugin</li> </ul>

15

The screenshot shows the 'Choose your plan' page with three main options: Business, Pro, and Free. Each plan includes a description of its target audience, pricing, and a list of features. The Business plan is the most expensive, while the Free plan is for personal use.

Business	Pro	Free
<p>Small and medium teams Multiple users &amp; admins 10 to ∞ Meeting rooms</p> <p>from <b>\$59.99 / month</b> <small>inc. applicable taxes</small></p> <p><a href="#">Sign up</a></p>	<p>Individual use for professionals 1 user 3 Meeting rooms</p> <p><b>\$9.99 / month</b> <small>inc. applicable taxes</small></p> <p><a href="#">Sign up</a></p>	<p>Personal use 1 user 1 Meeting room</p> <p><b>Free</b></p> <p><a href="#">Sign up</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custom domain Your own unique domain for your business. <code>companyname.whereby.com</code></li> <li>• Branded Rooms Custom logo and background for your rooms.</li> <li>• Recording included Record your meetings, download, store locally, and share.</li> <li>• Priority Support Support when you need it.</li> <li>• Personal and Team Rooms Every user has their own personal room, and shares team rooms.</li> <li>• Up to 50 Participants (beta)</li> <li>• Desktop &amp; Mobile Access</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custom URL Custom and unique URL for your rooms. <code>whereby.com/yourname</code></li> <li>• Branded Rooms Custom logo and background for your rooms.</li> <li>• Recording (\$5 add-on) Record your meetings, download, store locally, and share.</li> <li>• Premium Support</li> <li>• Up to 12 Participants</li> <li>• Desktop &amp; Mobile Access</li> <li>• Secure Conversations</li> <li>• Screen Sharing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Custom URL Custom and unique URL for your rooms. <code>whereby.com/yourname</code></li> <li>• Up to 4 Participants</li> <li>• Desktop &amp; Mobile Access</li> <li>• Secure Conversations</li> <li>• Screen Sharing</li> <li>• Lock Rooms</li> <li>• YouTube integration Open YouTube videos to play for everyone in the room.</li> </ul>

16

## Zoom Meetingpläne für Ihr Business

Zoom für das Bildungswesen | Zoom für Telehealth | Zoom für Entwickler

Basic	Pro	Business	Enterprise
Persönliche Besprechung	Großartig für kleine Teams	Klein- & Mittelständische Unternehmen	Große Unternehmensfähigkeit
<b>Kostenlos</b>	<b>\$14.99</b> /Monat/Moderat@	<b>\$19.99</b> /Monat/Moderat@	<b>\$19.99</b> /Monat/Moderat@
<a href="#">Kostenlos anmelden</a>	<a href="#">Jetzt kaufen</a>	<a href="#">Jetzt kaufen</a>	<a href="#">Vertrieb kontaktieren</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bis zu 100 Teilnehmer hosten</li> <li>Unbegrenzte Besprechungen unter vier Augen</li> <li>Limit von 40 Minuten bei Gruppenbesprechungen</li> <li>Unbegrenzte Anzahl an Besprechungen</li> <li>Online-Support</li> <li>+ Videokonferenzfunktionen</li> <li>+ Webkonferenzfunktionen</li> <li>+ Gruppenkollaborationsfunktionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Basisfunktionen +</li> <li>Beinhaltet 100 Teilnehmer <a href="#">Benötigen Sie mehr Teilnehmer?</a></li> <li>Das Zeitlimit für Meetings beträgt 24 Stunden</li> <li>Benutzerverwaltung</li> <li>Funktionssteuerung auf Administratorebene</li> <li>Berichterstellung</li> <li>Individuelle, persönliche Meeting-ID</li> <li>Ernennung eines Planers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Pro Funktionen +</li> <li>Inklusive 300 Teilnehmer <a href="#">Benötigen Sie mehr Teilnehmer?</a></li> <li>Gezielter Telefon-Support</li> <li>Administrator Dashboard</li> <li>Vanity-URL</li> <li>Option für Bereitstellung vor Ort</li> <li>Verwaltete Domains</li> <li>Einmaliges Anmelden (SSO)</li> <li>Unternehmens-Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Geschäftsfunktionen +</li> <li>Enterprise umfasst 500 Teilnehmer</li> <li>Enterprise Plus umfasst 1.000 Teilnehmer</li> <li>Unbeschränkter Cloud-Speicher</li> <li>Eigener Manager für den Kundenerfolg</li> <li>Überprüfung durch Geschäftsleitung</li> <li>Paketrabatte bei Webinars und Zoom Rooms</li> </ul>

17



[LÖSUNGEN](#) | [ABOS UND PREISGESTALTUNG](#) | [AN VERTRIEB WENDEN](#)

[EINEM MEETING BEITRETEN](#) | [EIN MEETING VERANSTALTEN](#) |  [SIGN OUT](#)

# Zoom für Bildung

Wir helfen beim Aufbau von gemeinschaftlichen Klassenzimmern

Flexible Tarife beginnen mit \$150/Monat für 20 Gastgeber-Pakete

[Demo anfordern](#)
[Jetzt kaufen](#)

## Modernes Lernen für moderne Studenten

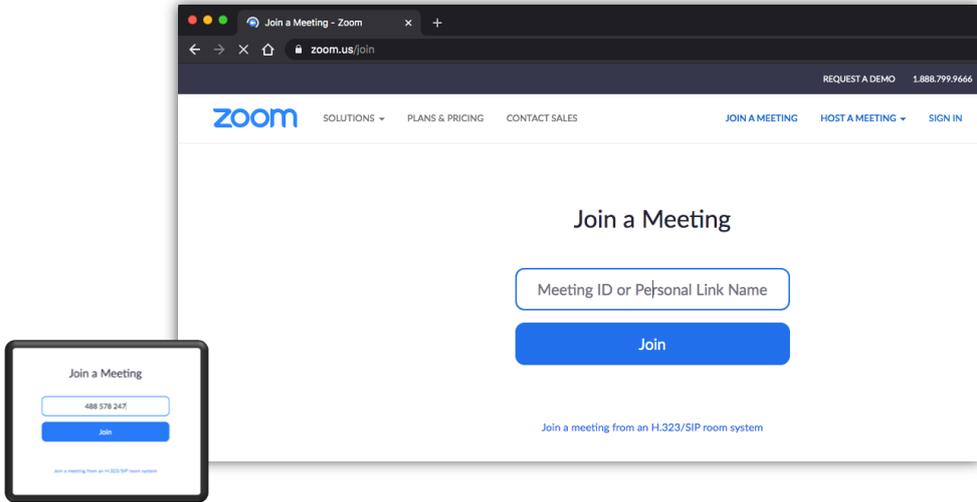
Über 17.000 Bildungseinrichtungen, darunter 96% der führenden Universitäten in den USA, verbessern die Lernergebnisse der Schüler, indem sie Zoom für virtuelle und hybride Klassenzimmer, Bürozeiten, administrative Meetings und mehr nutzen.

[Datenblatt für höhere Bildung](#) | [Datenblatt K-12](#)



18

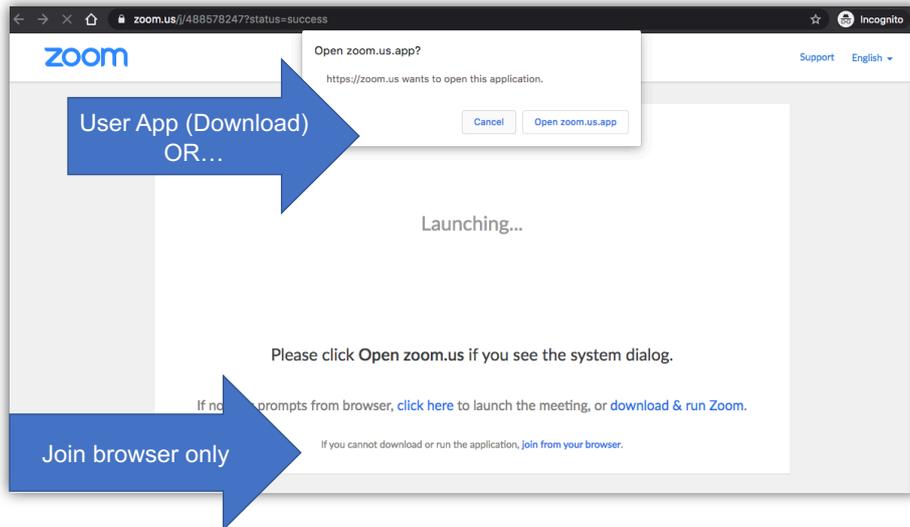
# Ich nutze Zoom, weil ...



19

19

# Es geht online oder mit App



20

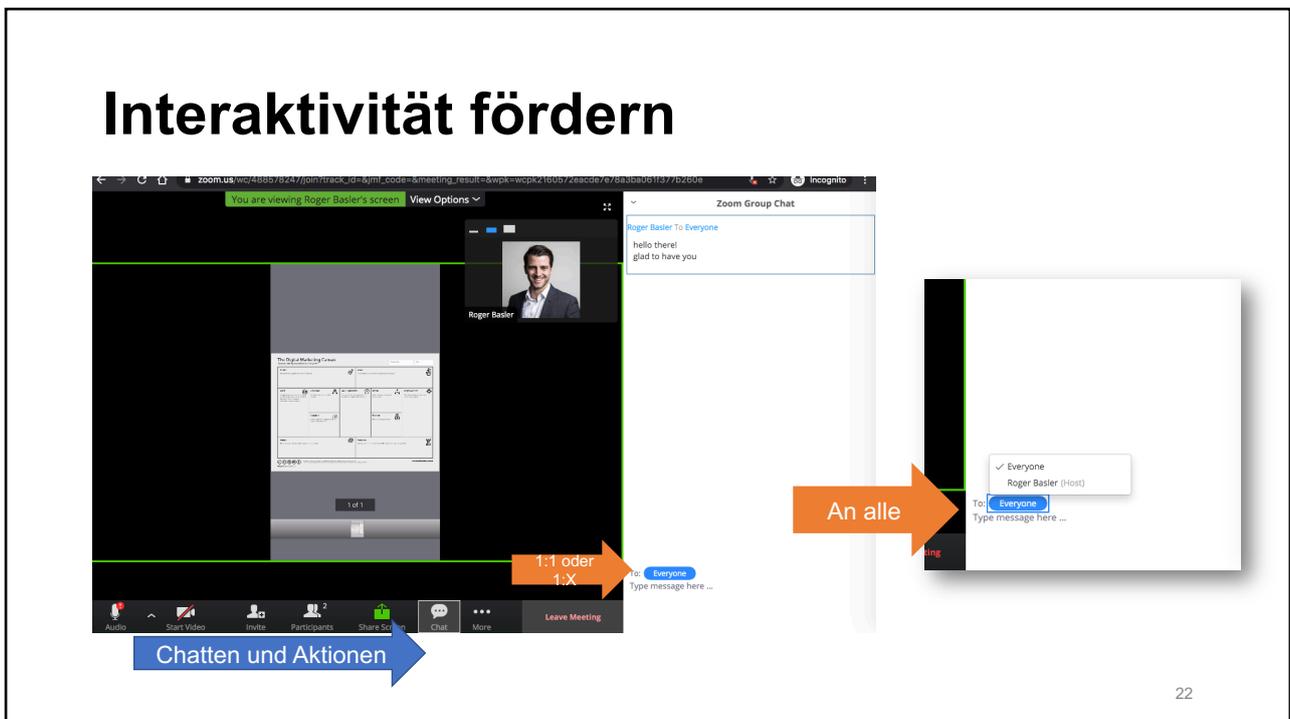
20

# Viele Möglichkeiten



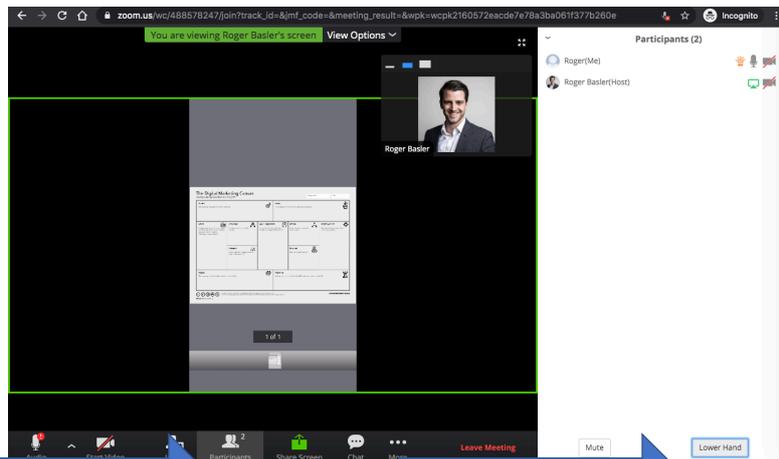
21

# Interaktivität fördern



22

## Hand heben, Herzchen geben, etc



Teilnehmende

Interaktionen

23

23

## Mein Tipp hier: 2 Bildschirme

- Auf einem Bildschirm präsentieren
- Auf dem zweiten Bildschirm «sich selbst» mit andere Mailadresse einladen und den Chat überwachen



24

## Termine vereinbaren online

- Doodle (Doodle Meet-me)
- Microsoft Bookings
- YouCanBookme
- Booklikeaboss
- MrBooker (CH)
- Acuity Scheduling
- Calendly

25

**Kalender**  
**Mein Tipp:**  
 Es muss zu den  
 internen Abläufen  
 und zur Webinar  
 Software passen

calendly Funktionen Preise Für Teams Mein Konto

Monatlich abgerechnet  Jährlich abgerechnet

	Basic 0 \$ <sup>USD</sup> vollständig kostenlos	Premium 8 \$ <sup>USD</sup> pro Benutzer / Monat	Pro 12 \$ <sup>USD</sup> pro Benutzer / Monat
<b>Funktionen</b>			
Kalender-Verbindungen pro Benutzer	1 Kalender / Benutzer	2 Kalender / Benutzer	6 Kalender / Benutzer
Kalenderintegrationen in Google-Kalender, Office 365, Outlook und iCloud	✓	✓	✓
Planen Sie eine unbegrenzte Anzahl von Ereignissen	✓	✓	✓
Ereignistypen	1 Ereignistyp	Unbegrenzte Anzahl von Ereignistypen	Unbegrenzte Anzahl von Ereignistypen
Personalisierter Calendly-Link (z. B. calendly.com/maxmuttermann)	✓	✓	✓
Entfernbares Calendly-Branding	✗	✓	✓
Gepoolte Verfügbarkeitsoptionen für Teams (Round Robin, Sammelplanung, mehrere Teammitglieder auf einer Seite)	✗	✓	✓
Gruppenereignisse (für Touren, Webinare, Kurse usw.)	✗	✓	✓
Automatische Ereignisbenachrichtigungen	✓	✓	✓

26

## Dokumenten- verwaltung Mein Tipp:

Es muss auch zum  
Kunden passen.

Ob Microsoft Cloud,  
Google Cloud, Dropbox  
oder eigenes NAS, es  
geht um die Kollaboration

Einfache Transfers  
machen wir auch mal via  
wetransfer.com

Bild: Microsoft Teams

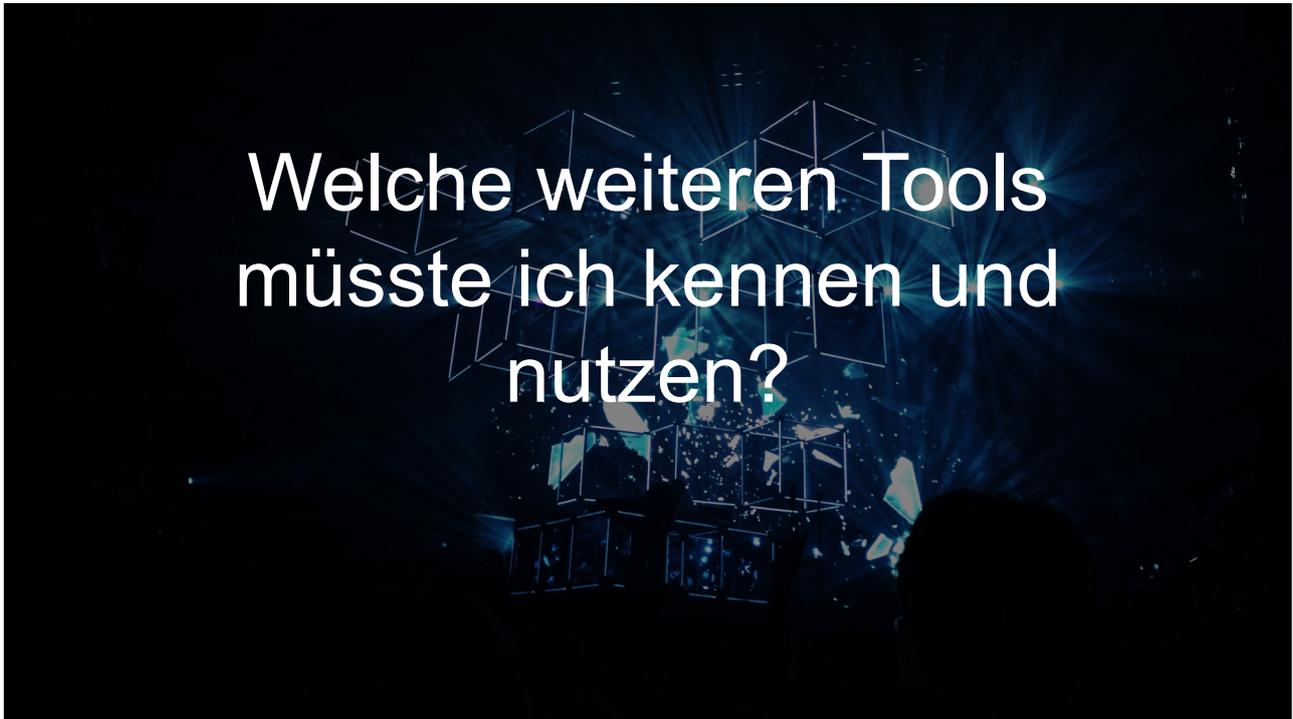


27



## Eure Erfahrungen?

28



29

Roger Basler de Roca #AskRoger

- Ich interessiere mich für eine ONLINE Schulung oder Webinar, Ich rufe Sie gerne zurück.
- 5 Minuten meiner Zeit für Ihre dringendste Frage
- 30 Minuten Online Coaching
- 60 Minuten Online Coaching
- Top100 Trainers - Book me for Workshops and Trainings (English)
- Top100 Trainers - Buchung für Workshops und Schulung

f t i y l s e

30

The image shows the Linktree landing page and pricing table. The landing page features the Linktree logo, a dark background with various icons, and the text "You only get one chance to link in Instagram. Make it do more." with a "SIGN UP WITH INSTAGRAM" button. The pricing table compares the "Free" and "PRO" plans.

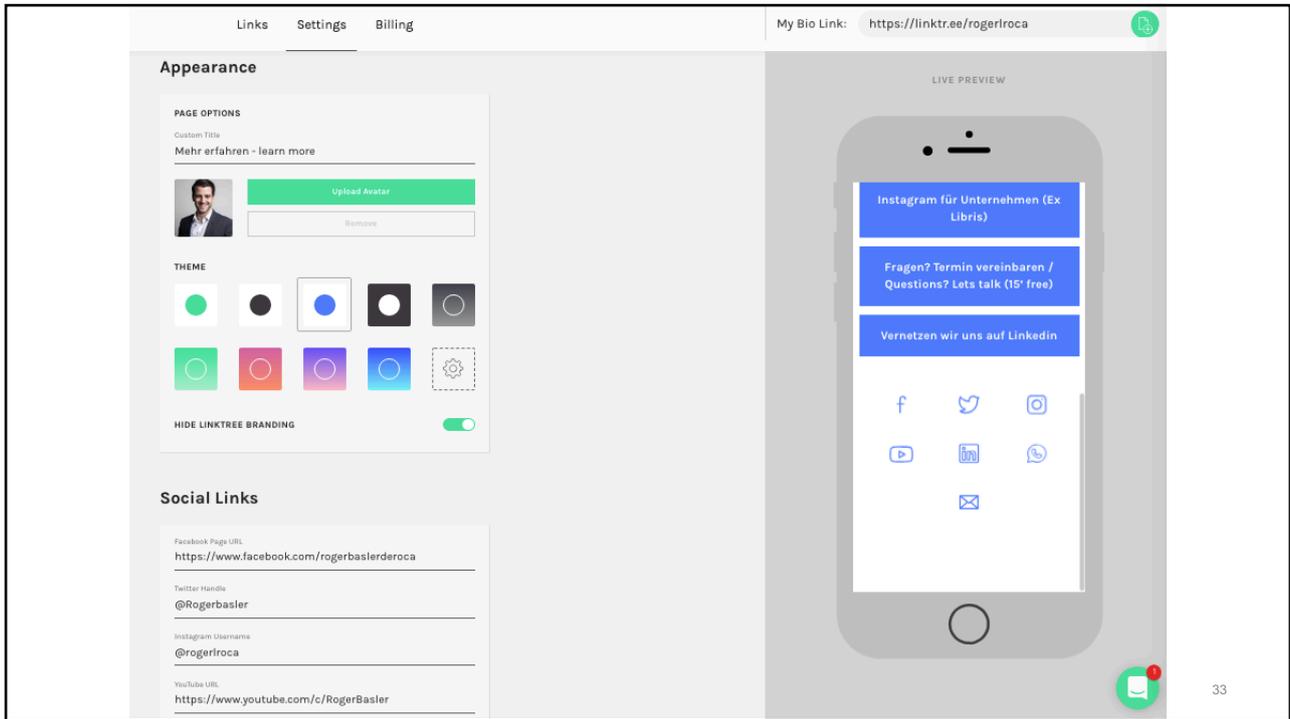
Plan	Price	Key Features
Free	\$0	Unlimited links, click tracking, link themes.
PRO	\$6/month	Priority support, email capture, more themes, no branding.

<https://linktr.ee>

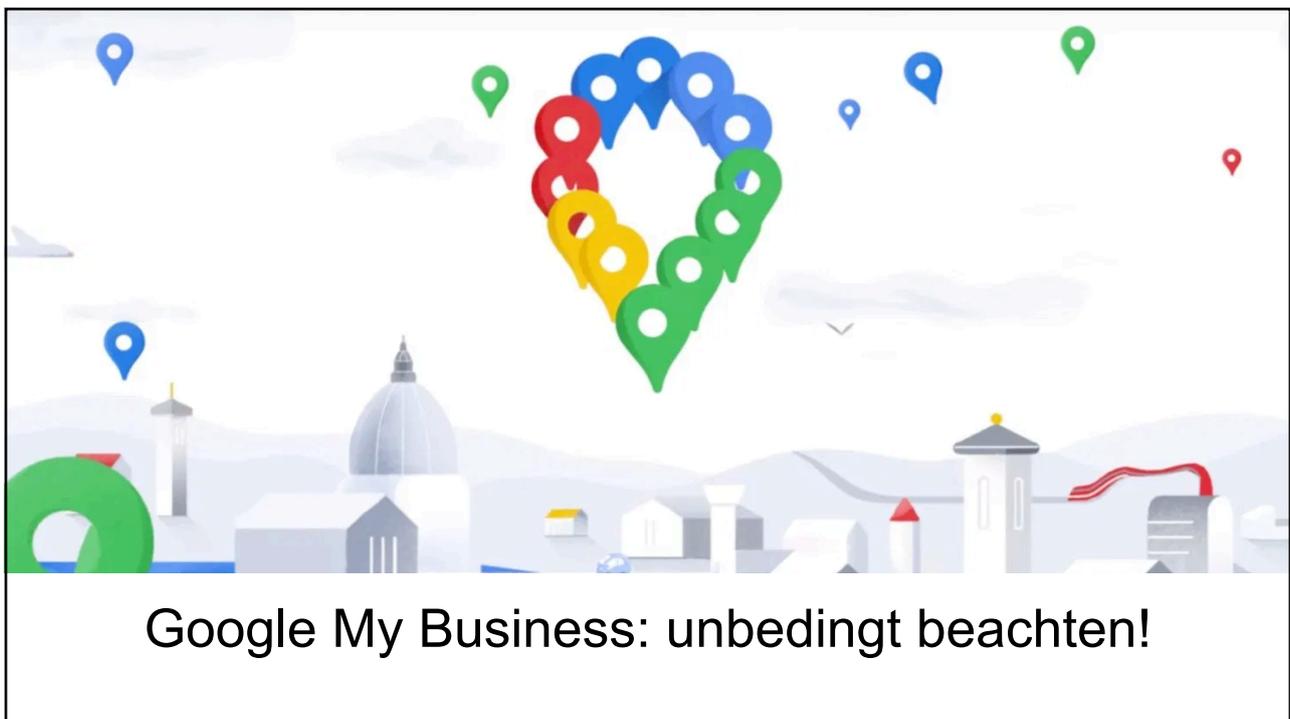
31

The image shows the Linktree dashboard and a mobile preview. The dashboard includes a "My Links" list with various items like "Webinar: Social Media in der Pfadi" and "Aktuelle Seminare zu Social Media, SEO & Influencer Marketing". The mobile preview shows a bio link page with a profile picture and several link buttons.

32



33



34

# Was kann ich tun auf Google My Business

## Öffnungszeiten ändern

- Wenn sich Ihre Öffnungszeiten geändert haben, aktualisieren Sie die entsprechenden Zeiten.

## Informationen zu Ihrem Unternehmen verwalten

- Erläutern Sie, ob COVID-19 Ihren Geschäftsbetrieb beeinträchtigt. Teilen Sie beispielsweise Informationen zu besonderen Vorkehrungen, wenn Ihr Unternehmen sich an öffentlichen Aktionen gegen das Coronavirus beteiligt oder wenn Lieferverzögerungen auftreten.

## Beitrag erstellen

- Veröffentlichen Sie in Beiträgen detaillierte und zeitnahe Neuigkeiten zu Ihrem Unternehmen. Nehmen Sie beispielsweise Informationen zu den verfügbaren Produkten und Dienstleistungen auf und verknüpfen Sie sie mit anderem Infomaterial.

## Telefonnummer aktualisieren

- Achten Sie darauf, dass Ihre Telefonnummer korrekt ist, damit Kunden Sie erreichen können.

<https://support.google.com/business/answer/9773423?hl=de>

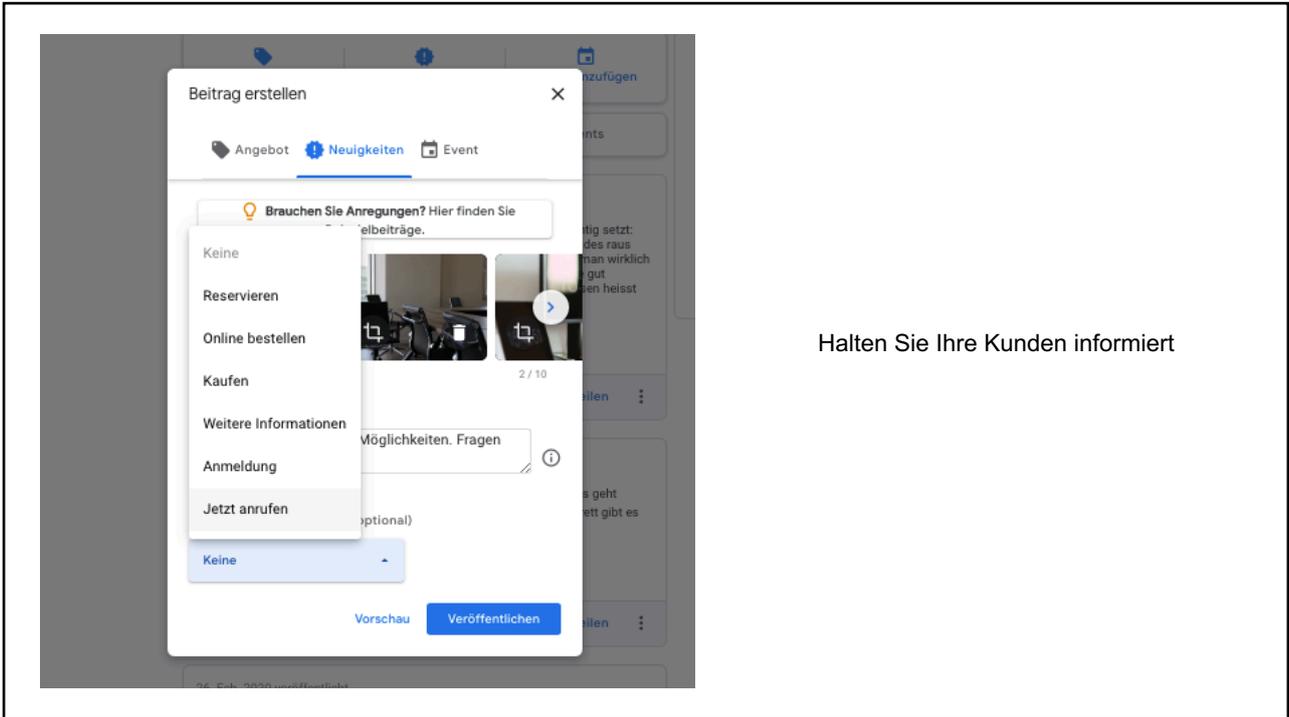
35

The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'Bootcamp Winterthur'. The left sidebar contains navigation options: Startseite, Beiträge, Info, Statistiken, Rezensionen, Textnachrichten, Fotos, Einkaufen, Leistungen, Website, Nutzer, Anzeige schalten, Neuen Standort hinzufügen, and Standorte verwalten. The main content area is divided into several sections:

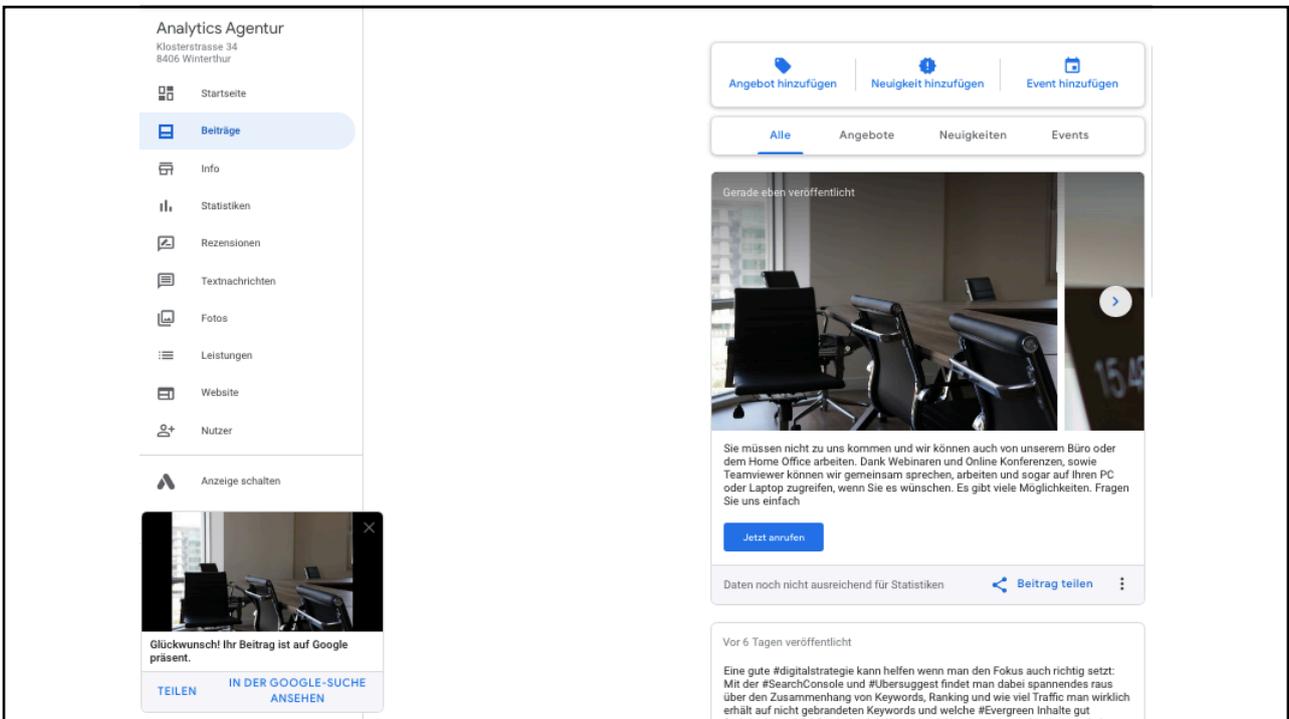
- Top Actions:** Buttons for 'Beitrag erstellen', 'Foto hinzufügen', and 'Anzeige erstellen'.
- Werbung schalten in wenigen Minuten:** A promotional card for 'Fitnessstudio in Winterthur' with a search result preview and a 'Jetzt loslegen' button.
- LEISTUNG (Performance):** A table showing key metrics for the last 28 days:
 

Aufrufe	Suchanfragen	Statistik
6.244	3.550	1.630
Aufrufe über Suche		1.444 (+4 %)
Aufrufe über Maps		4.800 (-14 %)
- Ihr letzter Beitrag (Your latest post):** A post titled '10% Rabatt aufs Jahresabo wenn ...' with a video thumbnail and a 'Beitrag erstellen' button.
- AKTUELLE REZENSIONEN (Current reviews):** A section showing a 5-star rating from Karin St. with 17 reviews.
- Mehr Rezensionen erhalten (Get more reviews):** A section encouraging profile sharing to receive more reviews, with a 'Profil teilen' button.

36



37



38



39

### Event erstellen

Name des Events\*

Organisator\*

Roger L. Basler

- Roger Basler de Roca - Speaker & Digital Coach für Digitale Geschäftsmodelle
- Analytics Agentur
- Monolicht
- Digital Selling Canada
- Consultive
- Ästhetik- und Laserzentrum Zürichsee AG
- Startupdrive.ch
- RL Immo GmbH
- Sharing Economy Switzerland SHARECON
- LinkedIn Local Winterthur

Sie stimmen den LinkedIn Nutzungsbedingungen für Events zu.

Erstellen

### LinkedIn Local Winterthur - März

Event von Roger L. Basler de Roca

26. März 2020 18:30–26. März 2020 20:00

noch offen

#### Was Sie für ein erfolgreiches Event tun können

Nur für Sie sichtbar

Laden Sie Ihre Kontakte zu diesem Event ein.

Einladen

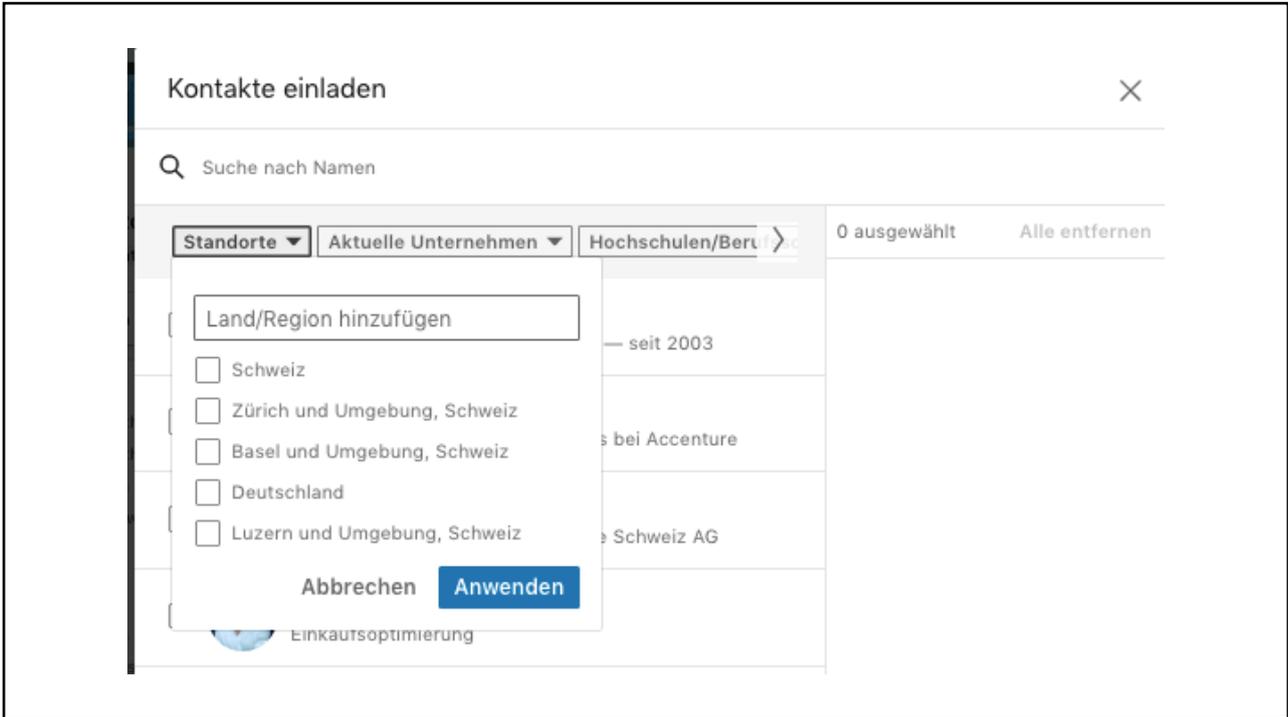
Informieren Sie Ihr Netzwerk über das Event.

Teilen

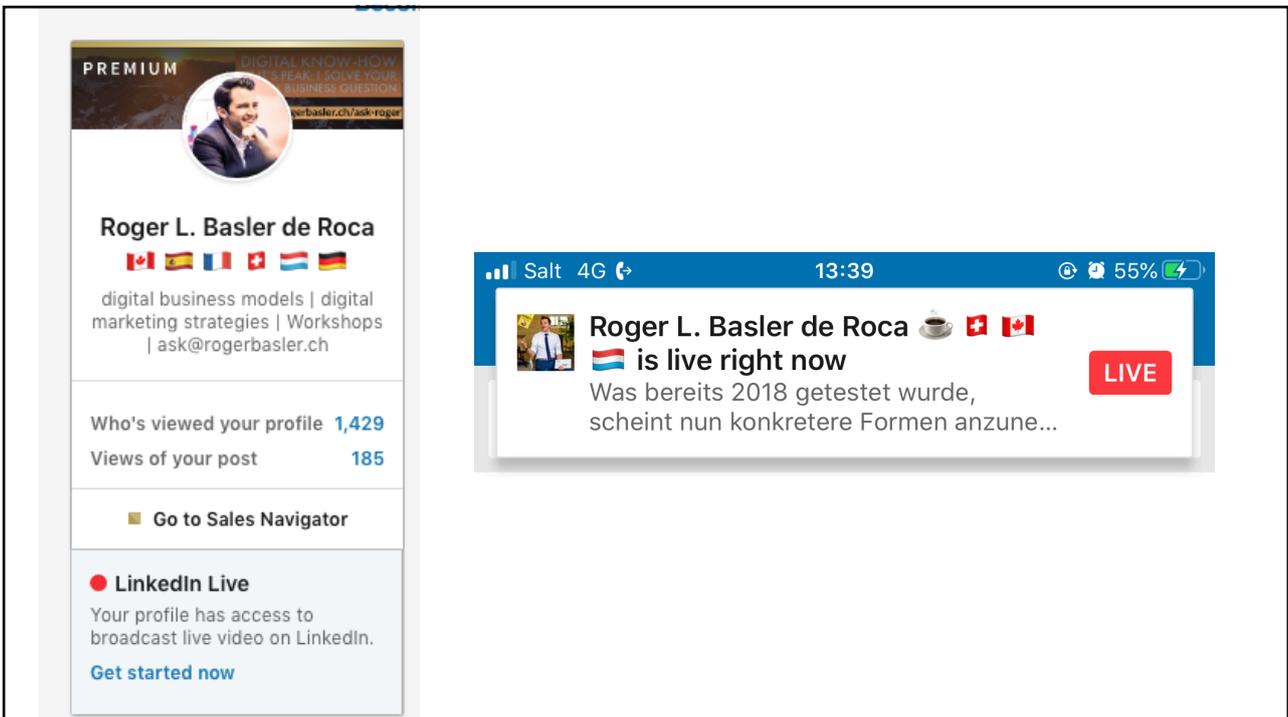
Beginnen Sie eine Diskussion im Event.

Posten

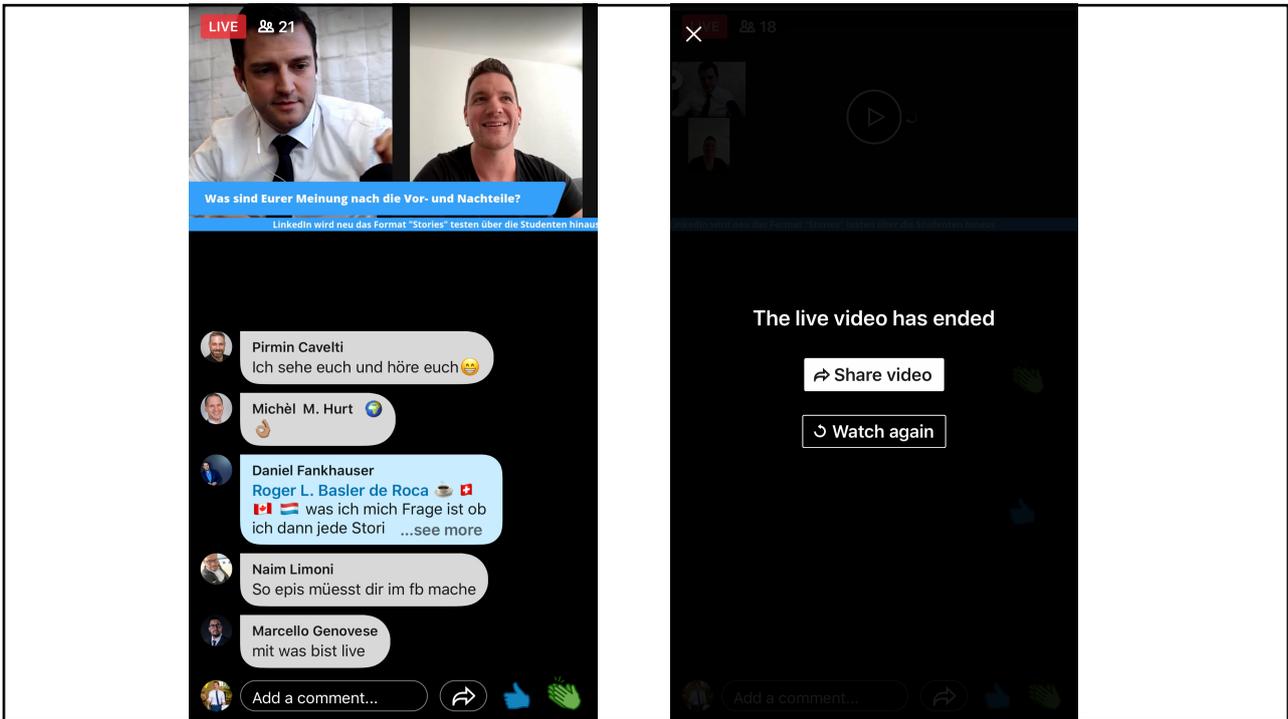
40



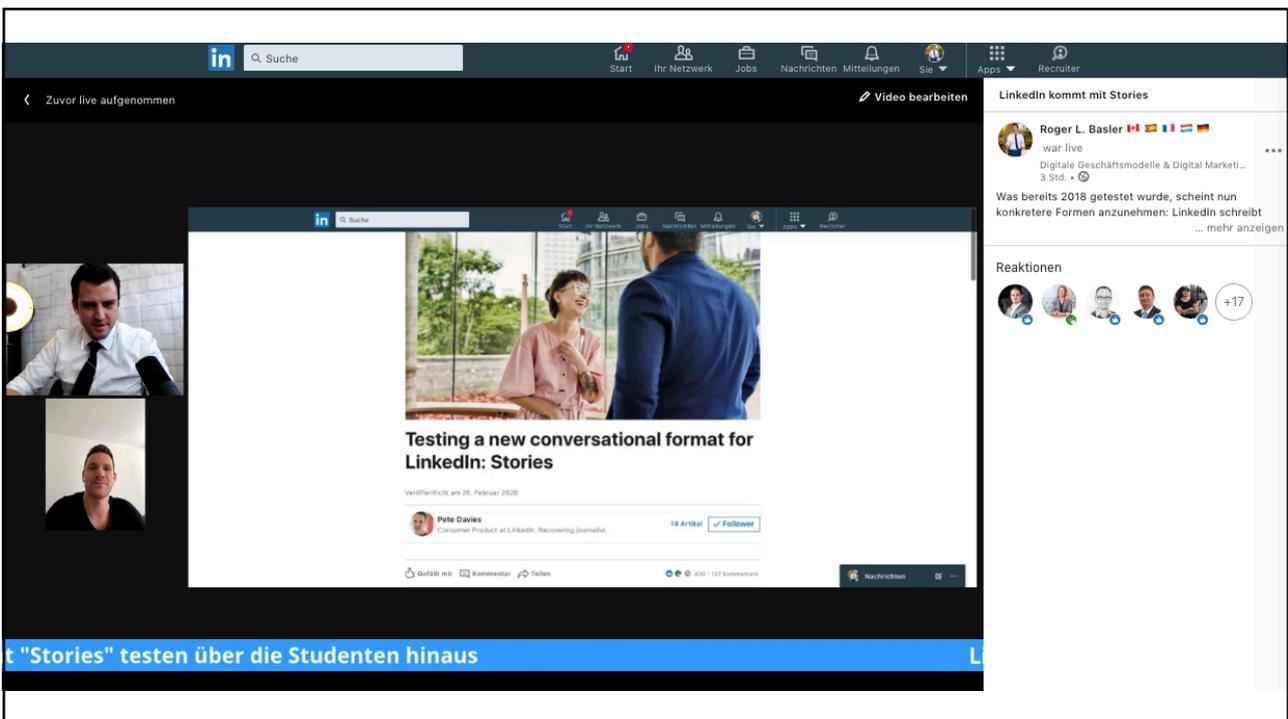
41



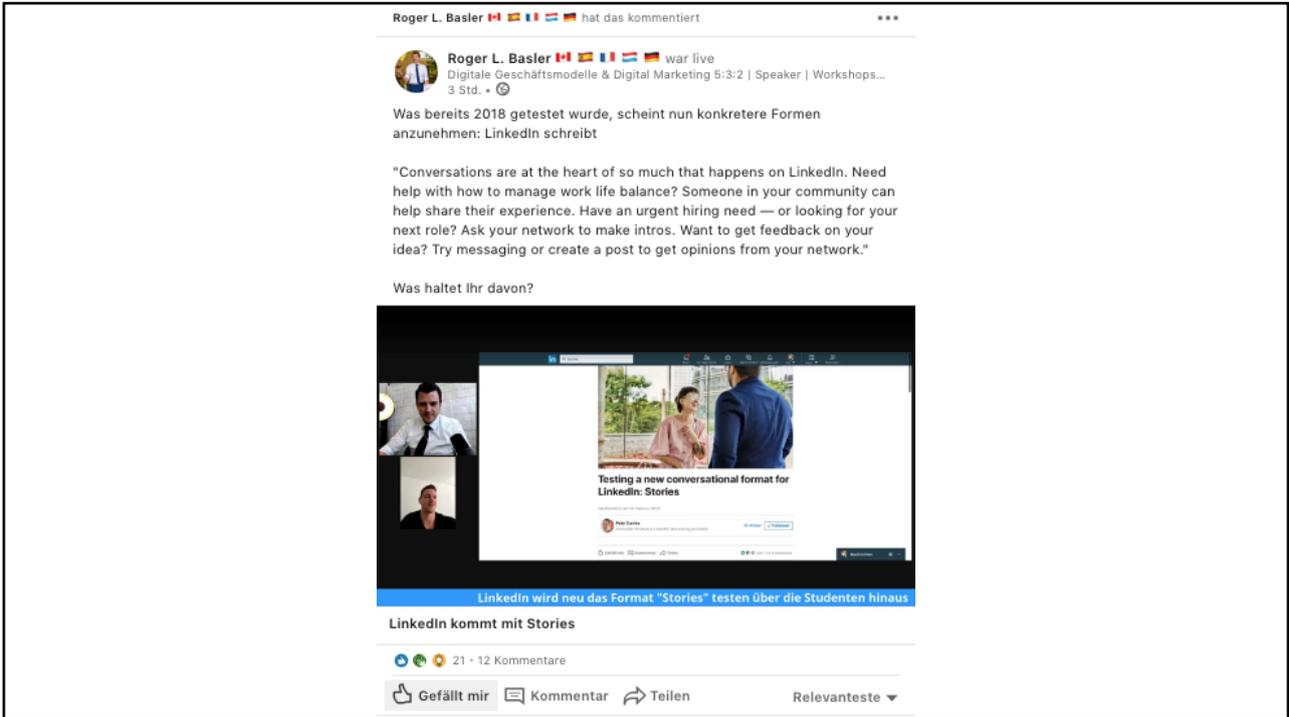
42



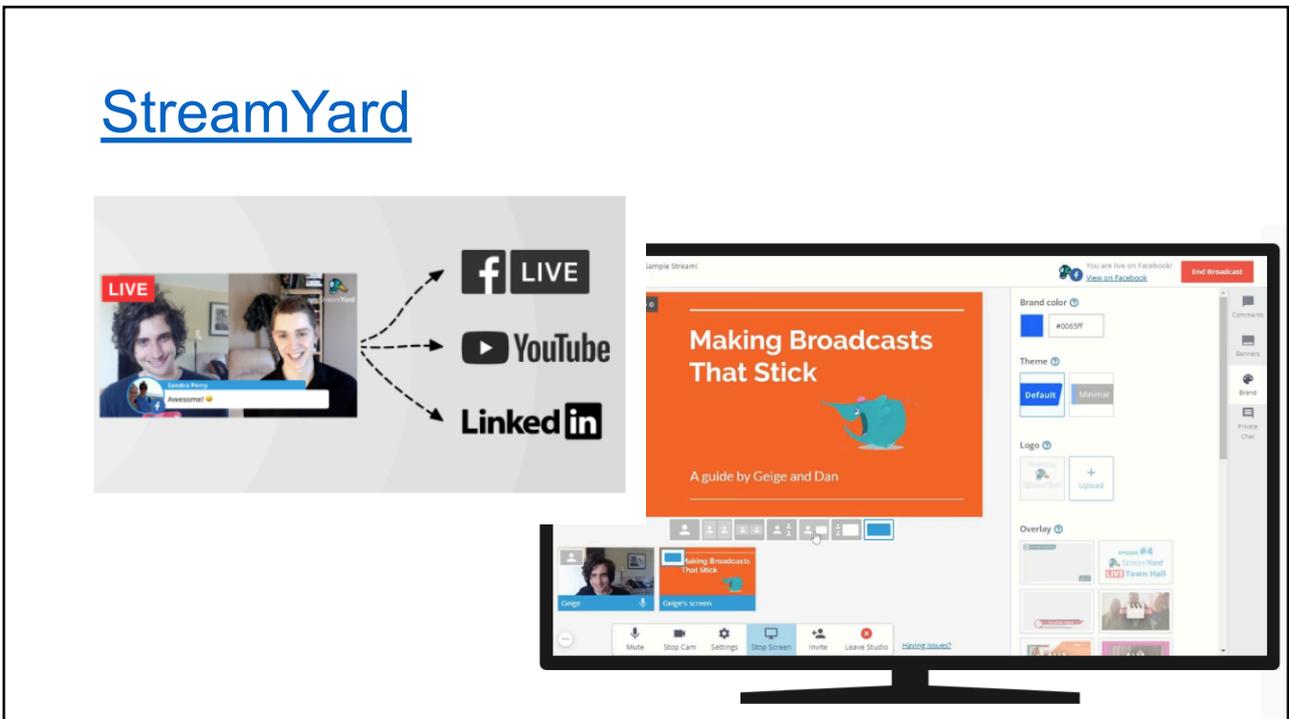
43



44



45



46

The screenshot shows the StreamYard dashboard. On the left, there is a sidebar with 'Broadcasts' and 'Destinations' options. The main area is titled 'Upcoming Broadcasts' and features a 'Create a Broadcast' button. Below this is a table of upcoming broadcasts:

Title	Created	Scheduled		
LinkedIn Local Winterthur	Feb 24, 08:23 PM	—	<a href="#">Enter Broadcast Studio</a>	More ▾
LinkedIn Live - Social Media Trends 2020	Jan 10, 12:30 PM	—	<a href="#">Enter Broadcast Studio</a>	More ▾

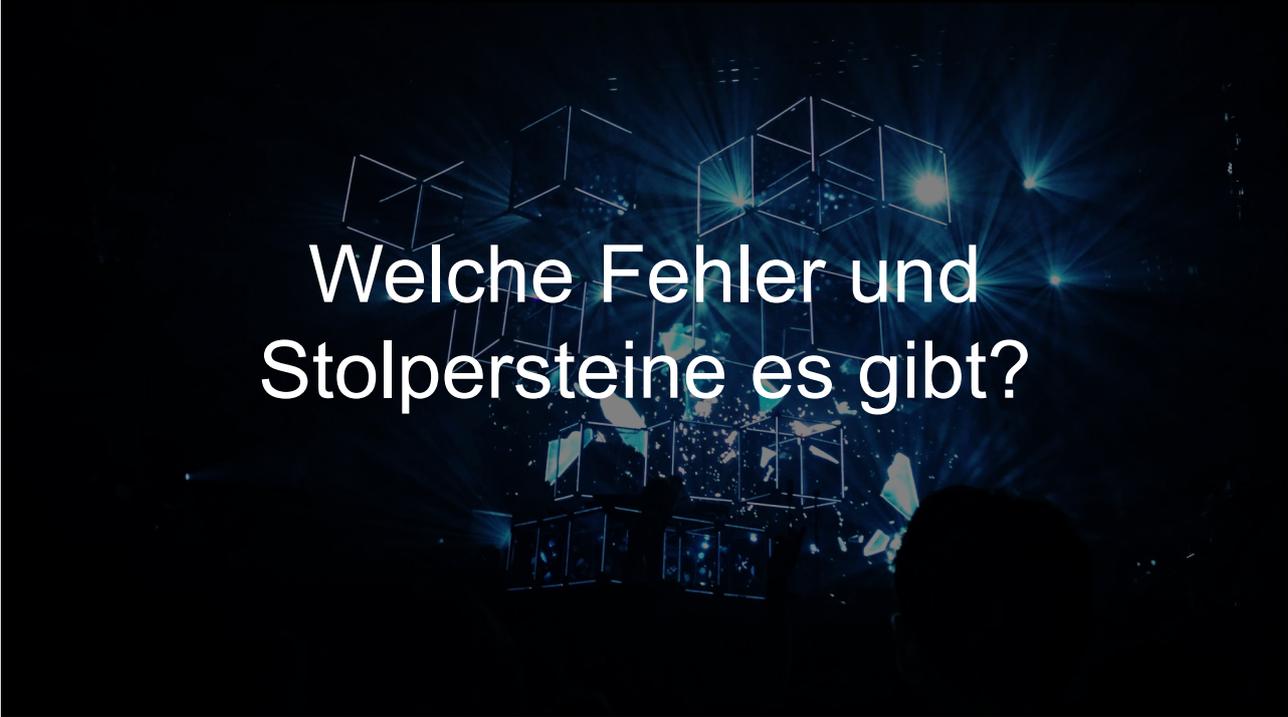
Below the table, there is a link: 'Need help? Watch our [video tutorials](#).'

47

The screenshot displays the pricing page for StreamYard, comparing three plans:

Free	<b>MOST POPULAR</b> Basic	Professional
<b>\$0</b>	<b>\$20</b> /mo <small>billed annually (save \$60 vs monthly)</small>	<b>\$39</b> /mo <small>billed annually (save \$120 vs monthly)</small>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 on-screen participants</li> <li>✓ Screen sharing</li> <li>✓ Banners</li> <li>✓ On-screen comments</li> <li>✓ Brand colors</li> <li>✓ Green screen</li> <li>✓ Stream anywhere</li> <li>✓ StreamYard branding in your streams</li> <li>✓ Streaming limits</li> </ul>	<p><b>Everything in Free plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No StreamYard branding in your streams</li> <li>✓ Unlimited streaming</li> <li>✓ Logo</li> <li>✓ Overlays</li> <li>✓ Backgrounds</li> <li>✓ Custom RTMP destinations</li> <li>✓ Recording - 4 hours</li> <li>✓ Multistream - 2 destinations</li> </ul>	<p><b>Everything in Basic plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recording - 8 hours</li> <li>✓ Multistream - 5 destinations</li> </ul>
<a href="#">Sign Up</a>	<a href="#">Sign Up</a>	<a href="#">Sign Up</a>

48



# Welche Fehler und Stolpersteine es gibt?

49

## Meine Erkenntnisse aus den letzten 2 Jahren und insbesondere 6 Wochen

1. Eine stabile **Internetverbindung** mit Download und Upload
2. **Weniger** ist mehr auch beim Text und erzählen und in der Länge
3. **Laaaaangsam**er sprechen und warten
4. Viel **mehr kommunizieren**: begrüßen, abwarten, mitteilen, dass man zB aufzeichnet, auf weitere Ressourcen verweisen
5. Die meisten Menschen sind **nicht wirklich interaktiv** und trauen sich nicht
6. Immer zuerst **testen** – mit Freunden, Kollegen
7. An die **Multiplikation** denken: schneiden, hochladen, Screenshots
8. Webinare machen **durstig**: es braucht mehr Pausen und Flüssigkeiten

50

# Wie können wir uns gegenseitig helfen?

51

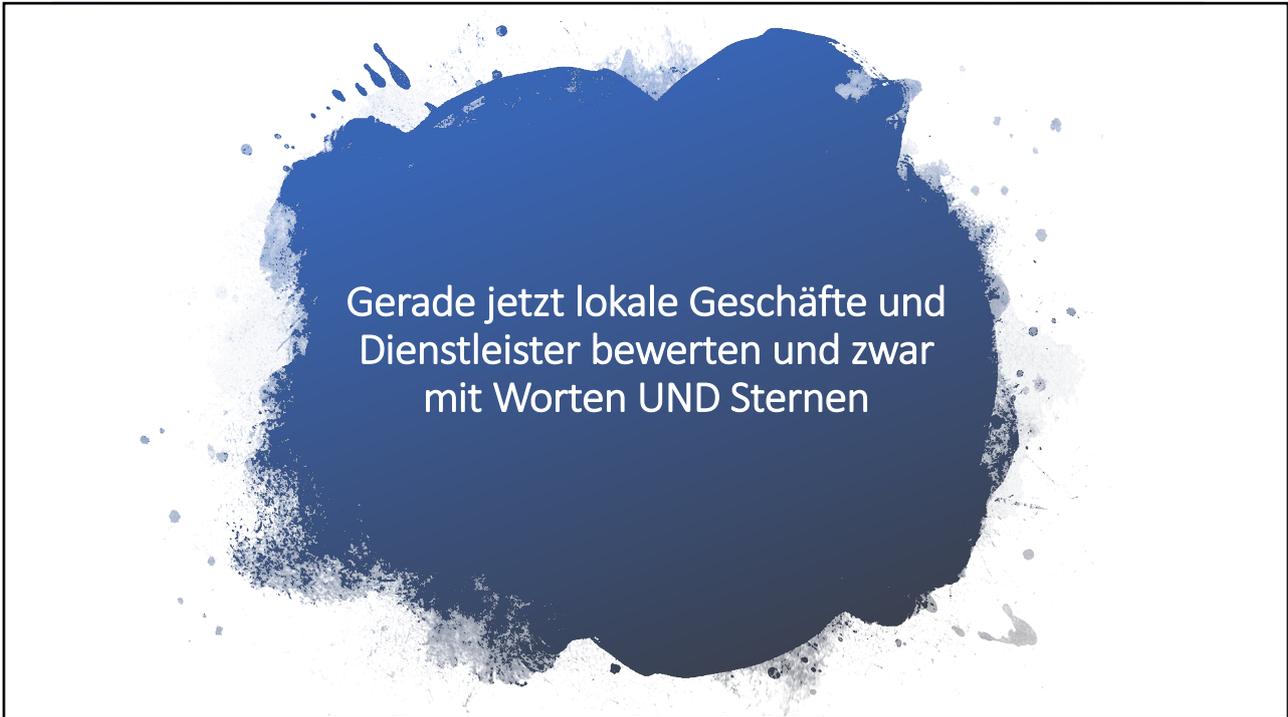
## Informationsaustausch

- Wir arbeiten im Kurs mit einer Plattform, welche die Uni Zürich betreibt. Sie heisst OpenEdx. Damit ihr in den Kurs eingeladen werden könnt, müsst ihr euch unter <http://phil.openedx.uzh.ch> registrieren (ganz oben auf »registrieren« klicken und den Anweisungen folgen).



<https://twitter.com/phwampfler/status/1238549775269670914>

52



53



54



55



56

Wollen wir  
einen Espresso  
trinken?  
[www.roger.social](http://www.roger.social)

**ROGER L.  
BASLER DE ROCA**  
AUTHOR  
ENTREPRENEUR  
ESPRESSO LOVER

[frag@rogerbasler.ch](mailto:frag@rogerbasler.ch)

57