

# Honorare von Marketing-Agenturen: Erhebung 2021

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	Seite 1
2. Sicherheit .....	Seite 1
3. Erhobene Informationen .....	Seite 2
4. Statistische Analysen .....	Seite 6
Anhang 1: Matching-Liste für andere Berufsbezeichnungen .....	Seite 8

## 1. Einleitung

SSG Swiss Sourcing Group ([www.swiss-sourcing-group.ch](http://www.swiss-sourcing-group.ch)) und der Informatikverband swissICT ([www.swissict.ch](http://www.swissict.ch)) entschieden sich, dieses Jahr in Kooperation eine Erhebung der Honorare von Marketing-Agenturen durchzuführen. Diese Zusammenarbeit kam zustande, weil swissICT langjährige Erfahrung mit ICT-Gehaltserhebungen hat und seit 2017 bereits in Zusammenarbeit mit SSG Honorare im ICT-Personalverleih erhebt.

Die Umfrage liefert aktuelle Angaben zu Honoraren von Marketing-Agenturen für verschiedene Marketing-Berufe und Seniorität-Levels sowie in Relation zu Branche, Firmengrösse (der Teilnehmer), Sitz der Marketing-Agentur (Land, Kanton), Agentur-Grösse und -Typ sowie Einkaufsvolumen.

Die Teilnahme stand allen interessierten Unternehmen offen, die Marketing-Dienstleistungen einkaufen. Es ist geplant, diese Erhebung in Abständen von 2 bis 3 Jahren zu wiederholen.

## 2. Sicherheit

Der Austausch der Daten und Auswertungen erfolgt verschlüsselt über ein Rechenzentrum, das in der Schweiz steht und durch die FINMA zertifiziert ist.

### 3. Erhobene Informationen

#### Honorar der Marketing-Agenturen:

Es wird der Einkaufspreis in CHF, Euro oder GBP erhoben. Falls zusätzliche Spesen vergütet werden, z.B. für Hotelübernachtungen oder Reisespesen, so werden diese nicht berücksichtigt.

#### Marketing-Beruf und Seniorität-Level:

Die eingekauften Dienstleistungen werden je einem von 26 Marketing-Berufen und einem von fünf Seniorität-Levels (Junior L1, Professional L2, Senior L3, Teamlead/Expert L4, Management L5) zugeordnet.

Mehrere Teilnehmer erstellten gemeinsam die Beschreibungen der Marketing-Berufe und Senioritäten. Dazu wurden nebst eigenem Fachwissen und firmeneigenen Unterlagen auch Informationen der Website von Leading Swiss Agencies ([www.leadingwissagencies.ch](http://www.leadingwissagencies.ch)) verwendet.

Unten finden Sie die Beschreibung der Senioritäten sowie eine Übersicht über die erhobenen Marketing-Berufe. Detaillierte Beschreibungen stehen Ihnen bei einem Kauf zur Verfügung.

#### *Beschreibung der Seniorität-Levels*

Seniorität-Level	Bezeichnung der Seniorität	Jahre Erfahrung	Beschreibung
L5	Management	n/a	Führungsverantwortung auf der obersten (CEO) oder zweitobersten Führungsebene (CXO), breite & tiefe Fachkenntnisse, langjährige Berufserfahrung
L4	Teamlead / Expert	> 8 J	Teamleiter mit personeller Führung oder Experte mit Fachverantwortung, Konzepte, Strategie, in der Regel >8 Jahre Berufserfahrung im Fachgebiet
L3	Senior	5 - 8 J	Sehr erfahrener Fachspezialist mit Fachverantwortung, in der Regel >5 Jahre Berufserfahrung im Fachgebiet
L2	Professional	2 - 5 J	Fachspezialist mit fundierten Kenntnissen, in der Regel >2 Jahre Berufserfahrung im Fachgebiet
L1	Junior	0 - 2 J	Erste Berufserfahrung, bis etwa 2 Jahre, arbeitet mit erfahreneren Kollegen zusammen

Übersicht über erfasste Marketing-Berufe und -Bereiche

Bereich	Beruf
<b>Management</b>	
	CEO
	Chief X Officer
<b>Beratung</b>	
	Beratungsgruppenleiter/Beratungsleiter/in
	Berater:in
	Assistent:in
<b>Strategie</b>	
	Head of Strategy / Planning
	Strategische:r Planer:in
<b>Kreation</b>	
	Art Buyer:in
	Art Director
	Creative Director
	Head of Art
	Head of Art Buying
	Interactive Designer:in
	Motion Designer:in
	Texter/in und Konzepter:in
	UX Designer:in
<b>Produktion</b>	
	Mediamatiker:in
	Polygraf:in
	Produktionsleiter:in
	Software-Entwickler:in
	Technical Director
<b>Digital</b>	
	Digital Analyst:in
	Programmatic Marketing Manager:in
	SEA Manager:in
	SEO Manager:in
	SoMe Manager:in

### Grösse und Branche der Teilnehmer-Firmen:

Für jeden Teilnehmer wird die Anzahl der festangestellten Mitarbeitenden in der Schweiz (in Vollzeitstellen/FTE, ohne Aushilfen und Lehrlinge) sowie die Branche erhoben.

Bei den Auswertungen werden Banken & Versicherungen mit den übrigen Branchen verglichen, respektive sehr grosse Teilnehmer-Firmen mit über 10'000 Mitarbeitenden werden kleineren mit weniger als 10'000 Mitarbeitenden gegenübergestellt. Um detailliertere Auswertungen zu erstellen, wären mehr Teilnehmer und Daten notwendig.

### Informationen zu den Marketing-Agenturen:

Zu den einzelnen Marketing-Agenturen erfassen die Teilnehmer folgende Informationen:

#### **Land**

Sitz der Agentur in der Schweiz, Liechtenstein, Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien, Grossbritannien oder einem anderen europäischen Land. In den Auswertungen werden Schweiz, Deutschland und übrige Länder (Europas) verglichen.

#### **Kanton**

Für Agenturen mit Sitz in der Schweiz wird erhoben, in welchem Kanton der Sitz liegt. In den Auswertungen werden die Kantone ZH, BE und die übrigen Kantone verglichen.

#### **Agentur-Grösse**

als eine der folgenden Kategorien: <10, 10-25, 25-50, >50 Mitarbeitende.

#### **Agentur-Typ**

als eine der folgenden Kategorien: Fullservice, Kreativ, Digital, DTP&Produktion. Achtung: Media-Agenturen werden nicht erhoben. Die Beschreibung der Agentur-Typen finden Sie unten.

#### **Einkaufsvolumen**

in CHF/Jahr für folgende Kategorien: <500k, 500k - 1 Mio, 1-5 Mio, >5 Mio. Da zu wenig Daten vorliegen, werden die zwei Kategorien 1-5 Mio und >5 Mio gemeinsam ausgewertet (>1 Mio).

## Beschreibung der Agentur-Typen

Agentur - Typ	Erläuterung
Fullservice Agentur	Eine Full-Service-Agentur ist ein Dienstleistungsunternehmen, das andere Unternehmen in den Bereichen Marketing und Werbung berät, begleitet, Werbemaßnahmen konzeptioniert und produziert. Sie sind dann Full-Service-Agenturen, wenn sie die gesamte Bandbreite von Werbeleistungen anbieten. Eine Full-Service-Werbeagentur übernimmt die gesamte Betreuung. Das Angebot umfasst klassische Werbung wie Zeitungswerbung, Außenwerbung (OOH) oder Werbung in Rundfunk und Fernsehen. <b>Hinzu kommen unterschiedlich komplexe Leistungen wie Online-Marketing, Public Relations, Corporate Design/Corporate Identity, Direktwerbung oder Ambient Media.</b>
Kreativ (inkl. PR-Agentur)	Ursprünglich Kommunikationsagentur oder Werbeagentur genannt, sind Dienstleister, die für Auftraggeber die Beratung, Konzeption, Planung, Gestaltung und Realisierung von Werbe- und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen übernimmt.
Digital	Spezialisiert auf Online-Marketing Aufgaben wie die Suchmaschinenoptimierung, das E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing oder auch die reine Webentwicklung. Letztere kann Themen wie Online-Shops, die Bereitstellung von Content-Management-, Blog- oder Portalsystemen umfassen.
DTP & Produktion	Dienstleister, die darauf spezialisiert sind, die Werbemittel herzustellen und weniger die Gestaltung der Werbemittel

Achtung: Media-Agenturen respektive Media-Funktionen werden nicht erhoben, da in Media-Agenturen gänzlich andere Vergütungsformen zur Anwendung kommen.

## 4. Statistische Analysen

Die Auswertung der Honorardaten erfolgt einerseits nach Beruf und Seniorität. Andererseits wurden Auswertungen zu den zusätzlichen Variablen für Bereiche und Senioritäten erstellt, wobei die Bereiche jeweils mehrere Berufe umfassen. Um die zusätzlichen Variablen für die einzelnen Berufe auszuwerten, war die Datenmenge in der Regel zu klein.

Zu den zusätzlichen Variablen zählen Grösse und Branche der Teilnehmer-Firmen sowie die bei „weitere Informationen zu den Marketing-Agenturen“ aufgeführten Angaben, nämlich Land des Agentursitzes, Kanton für Schweizer Agenturen, Agenturtyp, Agenturgrösse und Einkaufsvolumen.

Um die Vertraulichkeit der Daten zu gewährleisten, müssen Daten von mindestens drei Firmen vorliegen. Andernfalls werden keine Auswertungen erstellt.

In den Ergebnissen finden Sie folgende statistischen Auswertungen:

### **Mittel**

Der arithmetische Mittelwert oder Durchschnitt eignet sich für normalverteilte Daten.

### **Median**

Der Median ist ein robustes Mass für einen mittleren statistischen Wert, der bei schiefen Verteilungen (keine Normalverteilung) angewendet wird. 50% der Werte sind kleiner, respektive 50% der Werte sind grösser als der Median.

### **Quartile**

Die 25%- und 75%-Quartile sind ein Mass für die Streuung. Die beiden Quartile sind so definiert, dass 25% der Daten kleiner und 75% grösser (25%-Quartil), respektive 75% der Daten kleiner und 25% grösser sind (75%-Quartil). Die Spanne zwischen den beiden Quartilen enthält demnach die mittlere Hälfte (50%) aller Nennungen.

### **Dezile**

Bei den Dezilen (10%, 90%) sind 10% der Daten kleiner und 90% grösser (10%), respektive umgekehrt (90%). 80% der Daten liegen zwischen den 10%- und 90%-Dezilen.

### **Gewichtung**

In Anlehnung an internationale Standards wie z.B. von Willis Towers Watson wird die Berechnung der Quantile (Median, Quartile, Dezile) und des Mittelwertes so gewichtet, dass maximal 34% der Daten von einer einzelnen Firma stammen. Dabei werden die Quantile gemäss Typ 8 im Statistik-Programm R berechnet. Durch diese Berechnungsweise können die Resultate von traditionellen (d.h. ungewichteten) Berechnungen abweichen.

## **Impressum**

Honorare von Marketing-Agenturen 2021  
© 2021 by swissICT und SSG

swissICT Schweizerischer Verband der Informations- und Kommunikationstechnologie  
Vulkanstrasse 120, 8048 Zürich, Tel. +41 43 336 40 20, [info@swissict.ch](mailto:info@swissict.ch), [www.swissict.ch](http://www.swissict.ch)

SSG Swiss Sourcing Group, Postfach 2099, 8027 Zürich, [www.swiss-sourcing-group.ch](http://www.swiss-sourcing-group.ch)

Konzept SSG und swissICT: Lead durch Klatter Kevin (ZKB, SSG); in Zusammenarbeit mit Bastas-Rösch Derya (Postfinance, SSG), Brodmann Paul (CBA, swissICT), Müller Christian (ZKB, SSG), Schilling Thomas (Amag, SSG), van der Schaar Cem (MGB, SSG) sowie Anregungen aller Teilnehmer.

**Anhang 1:** Matching-Liste für diverse Berufsbezeichnungen, siehe Folgeseiten

## ANHANG 1: Matching-Liste für diverse Berufsbezeichnungen

Bezeichnung	Beruf	Level	Bereich
Liste sortiert nach Bezeichnung			
Account Assistant	Administration	L1	Beratung
Account Berater	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Account Director	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Account Executive	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Account Manager	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Analytics	Digital Analyst/in	L3	Digital
Animation	Motion Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Applikationsentwickler/in	Software-Entwickler/in	L1, L2, L3	Produktion
Assistent/in	Administration	L1	Beratung
Berater Digital	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Berater Online	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Berater SoMe	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Beratungsassistent/in	Administration	L1	Beratung
Brand Director	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Chefredaktion	Texter/in und Konzepter/in	L3	Kreation
Chief Client Officer	Chief X Officer	L5	Management
Chief Creative Officer	Chief X Officer	L5	Management
Chief Finance Officer	Chief X Officer	L5	Management
Client Service Director	Chief X Officer	L5	Management
Client Service Manager	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Client Solutions Manager	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Community Manager	SoMe Manager/in	L2, L3	Digital
Concept Designer	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Concept Developer	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Concept Developer Digital	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Consultant	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Consultant Digital Analytics	Digital Analyst/in	L3	Digital
Consultant Programmatic Advertising	Programmatic Marketing Manager/in	L2, L3	Digital
Consultant SEA	SEA Manager/in	L2, L3	Digital
Consultant Social Media Marketing	SoMe Manager/in	L2, L3	Digital
Content Manager	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Content Publisher	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Copywriter	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Creative Designer	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Creative Director Online	Creative Director	L4	Kreation
Desktop Publisher	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Development Director	Technical Director	L4	Produktion
Digital Analyst	Digital Analyst/in	L3	Digital
Digital Art Director	Art Director	L1, L2, L3	Kreation
Digital Consultant	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung

Digital Redaktor	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Digital Visual Designer	Interactive Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Director Performance Marketing	Digital Analyst/in	L3	Digital
DTP	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Executive Creative Director	Chief X Officer	L5	Management
Flash Designer	Interactive Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Geschäftsführer/in	CEO	L5	Management
Geschäftsleitungsmitglied	Chief X Officer	L5	Management
Grafiker/in	Art Director	L1	Kreation
Graphic Designer	Art Director	L1, L2, L3	Kreation
Group Account Director	Beratungsgruppenleiter/Beratungsleiter/in	L4	Beratung
Head of Client Solutions	Beratungsgruppenleiter/Beratungsleiter/in	L4	Beratung
Head of Digital	Beratungsgruppenleiter/Beratungsleiter/in	L4	Beratung
Head of Planning	Head of Strategy	L4	Strategie
Head of Production	Produktionsleiter/in	L3	Produktion
HTML Developer	Software-Entwickler/in	L1, L2, L3	Produktion
Interface Designer	UX Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Kampagnen Planung	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Kampagnen Reporting	Berater/in	L1, L2, L3	Beratung
Kaufmann/-frau Marketing & Kommunikation	Administration	L1	Beratung
Key Account Manager (KAM)	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Konzept-Entwickler	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Leiter/in Softwareentwicklung	Technical Director	L4	Produktion
Lithograf/in	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Managing Director	Chief X Officer	L5	Management
Managing Director Creative	Chief X Officer	L5	Management
Managing Partner	CEO	L5	Management
Mediengestalter/in	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Online Redaktor	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Partner/in	CEO	L5	Management
Planner	Strategische/r Planer/in	L1, L2, L3	Strategie
Producer	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Producer Digital	Produktionsleiter/in	L3	Produktion
Producer DTP	Produktionsleiter/in	L3	Produktion
Production Manager	Produktionsleiter/in	L3	Produktion
Programmatic Advertising Manager	Programmatic Marketing Manager/in	L2, L3	Digital
Programmierer HTML	Software-Entwickler/in	L1, L2, L3	Produktion
Project Leader	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Projekt Manager	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Project Manager	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Projekt Assistent/in	Administration	L1	Beratung
Projektleiter	Berater/in oder Beratungsgruppenleiter/in	L1, L2, L3, L4	Beratung
Publisher	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Redaktor	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Reinzeichner/in	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
Screen Designer	Interactive Designer/in	L1, L2, L3	Kreation

Sekretariat	Administration	L1	Beratung
Social Media Consultant	SoMe Manager/in	L2, L3	Digital
Softwareingenieur/in	Software-Entwickler/in	L1, L2, L3	Produktion
Strategic Consultant	Strategische/r Planer/in	L1, L2, L3	Strategie
Strategic Planner	Strategische/r Planer/in	L1, L2, L3	Strategie
Strategie-Entwickler	Strategische/r Planer/in	L1, L2, L3	Strategie
Strategische Beratung	Strategische/r Planer/in	L1, L2, L3	Strategie
Teamleiter Front- und Backend-Developer	Technical Director	L4	Produktion
Technischer Direktor	Technical Director	L4	Produktion
Tracking-Systeme	Digital Analyst/in	L3	Digital
Transcreation Manager	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation
Typograf/in	Polygraf/in	L1, L2	Produktion
UX Director	UX Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Video-Produktion	Motion Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Web Designer	Interactive Designer/in	L1, L2, L3	Kreation
Web Publisher	Texter/in und Konzepter/in	L1, L2, L3	Kreation