



DIGITAL EXCELLENCE REPORT 2023

SPONSORING DOSSIER

Ihr Auftritt im Digital Excellence Report 2023

10.2022



1. Kompass im Digitalen Wandel

DAS SWISSICT MATURITY MODEL

Digitale Reifegrad Assessments sind Kompass in der digitalen Welt: Sie helfen Führungskräften Status und Handlungsfelder aufzuzeigen. swissICT hat vor zwei Jahren mit dem Digital Excellence Checkup ein Tool der neusten Generation lanciert – der Digital Excellence Report 2023 wird basierend auf jenen Ergebnissen aufschlussreiche Insights zum Stand der Digitalen Transformation der Schweizer Wirtschaft und Verwaltung liefern können.

KOMPASS IM DIGITALEN WANDEL.

Führungskräfte sind noch immer mit den grossen Veränderungen der Digitalisierung konfrontiert. Beim Navigieren ihres Unternehmens durch die hohen Wellen des digitalen Wandels, bei dem sie regelmässig vor neuen Technologien, verändertem Kundenverhalten und neuen Geschäftsmodellen der Mitbewerber stehen, wünschen sich viele Unternehmenslenker*innen ab und zu einen Kompass.

Digital Maturity Assessments sind bewährte Instrumente, um sich ein klares Bild zum Stand der Digitalisierung im Unternehmen zu verschaffen. Auf der Grundlage eines mehrdimensionalen Reifegradmodells helfen sie, die wichtigsten Fragen in diesem Kontext zu beantworten:

«Wo befinden wir uns als Organisation in diesem Wandel und im Vergleich zur Branche?» und «Welches sind unsere wichtigsten digitalen Handlungsfelder in den kommenden Jahren?»

DAS SWISSICT MATURITY MODEL. Bereits im 2020 haben Experten der swissICT-Fachgruppe Digital Transformation Insights und der Jury des Digital Transformation Awards die Grundlage für die neuste Generation eines Digital Maturity Assessments geschaffen. Mit der Konsolidierung verschiedener vorbestehender Ansätze (u.a. UniSG und FHNW) und der Einführung von differenzierbaren Wichtigkeiten der Reifedimensionen entstand ein zeitgemässes Reifegradmodell, das die individuellen Branchen- und Strategieprämissen der Unternehmen abbilden lässt.

Die sieben konsolidierten Dimensionen des swissICT Maturity Models sind auf den drei Ebenen der Strategischen Führung anzuordnen:



1. Kompass im Digitalen Wandel

DER DIGITAL EXCELLENCE CHECKUP

DER DIGITAL EXCELLENCE CHECKUP

Das von swissICT entwickelte Befragungstool „Digital Excellence Checkup“ macht das Reifegradmodell schliesslich dem breiten Publikum in verschiedenen Varianten zugänglich und garantiert dessen Neutralität: wer möchte denn schon, dass der Kompass nur in die Richtung eines einzelnen Anbieters zeigt. Ebenso stellt swissICT den vertraulichen Umgang mit den generierten Daten sicher.

Seit Einführung des Digital Excellence Checkups im 2020 haben über 1300 Personen das kostenlose Online-Tool genutzt, um die digitale Fitness ihrer Organisationen zu beurteilen. 80 Prozent der Checkup-Benutzer arbeiten nicht in einer IT-Abteilung, nur 17 Prozent sind in einem IT- oder Telco- Unternehmen tätig. Digitalisierung ist damit klar ein Thema, das Führungskräfte in allen Branchen und in allen funktionalen Einheiten stark interessiert.

Digital Excellence Checkup

Angaben zu Ihrer Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation? *

In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig? *

URL Ihrer Organisation (bei Konzernen verwenden Sie die URL ihres Unternehmensbereichs) *

www.

Wo befindet sich der Hauptsitz Ihrer Organisation? *

1. Strategie und Transformationsmanagement

Das Strategie- und Transformationsmanagement stellt sicher, dass sich die Organisation langfristig erfolgreich in attraktiven Märkten behauptet.

In dieser Dimension werden die konsequente Ausrichtung der Geschäftsstrategie auf neue Möglichkeiten von digitalen Technologien sowie die klare Planung, Steuerung und Führung der Digitaler Transformation geprüft.

Bitte beurteilen Sie aus Ihrer täglichen Arbeitspraxis, in welchem Masse die folgenden Aussagen auf Ihre Organisation zutreffen. *

	gar nicht	wenig	mehrheitlich	völlig	weiss nicht
1.1 Die Planung und Umsetzung der Transformation ist ein vom Top-Management gesteuerter und vom mittleren Management aktiv unterstützter Prozess.	☐	☐	☐	☐	☐
1.2 Grundlage unserer digitalen Transformation ist eine für das digitale Zeitalter konsequent adaptierte Unternehmens-Strategie oder eine dedizierte, bereichsübergreifende Digital-Strategie.	☐	☐	☐	☐	☐
1.3 Der Fortschritt der digitalen Transformation in unserer Organisation wird monatlich über definierte, intern bekannte Messkriterien überprüft.	☐	☐	☐	☐	☐
1.4 Die digitale Transformation wird in unserer Organisation als kontinuierlicher Prozess und nicht als Projekt verstanden.	☐	☐	☐	☐	☐



2. Insights zu Digitaler Transformation

DER REPORT

Der Digital Excellence Report 2023 wird Mitte 2023 publiziert und fasst die Ergebnisse von bisher über 1300 Teilnehmenden zusammen.

AUF EINEN BLICK. Der Report soll eine neutrale und objektive Betrachtung der Selbsteinschätzung der Schweizer Wirtschaft & Verwaltung bezüglich Digitaler Transformation gewährleisten. Er soll als Grundlage dienen, um das eigene Unternehmen / sich selbst mit jenen zu vergleichen, die mitgemacht haben.

Er soll als Referenz, Inspiration und Support für die Lancierung und Durchführung der Digitalen Transformation im eigenen Unternehmen dienen.

AUFBAU. Folgende Ergebnisse werden im Digital Excellence Report 2023 vorgestellt:

- Teilnahmen-Struktur: Wer hat teilgenommen?
- Gesamtergebnisse: Welche Branchen sind wie weit, wo steht meine Branche?
- Ergebnisse je Branche: Wo besteht Handlungsbedarf in meiner Branche?
- Ergebnisse je Dimension: Wo sind konkret Probleme vorhanden in den Dimensionen?
- Ergebnisse je Branche: Wo besteht Handlungsbedarf in meiner Branche?
- Fokus Corona Pandemie: Wie haben sich die Branchen während der Pandemie entwickelt?

Zielgruppe

Der Digital Excellence Report 2023 richtet sich an Geschäftsleitungs-Mitglieder, CIOs, Mitarbeitende in der Organisationsentwicklung und im HR in der Schweizer Wirtschaft und Verwaltung.

Publikation

Als kostenloses PDF distribuiert
Allenfalls kostenpflichtige
Detaillauswertungen der Branchenergebnisse

48%

Teilnehmende in Führungsfunktion

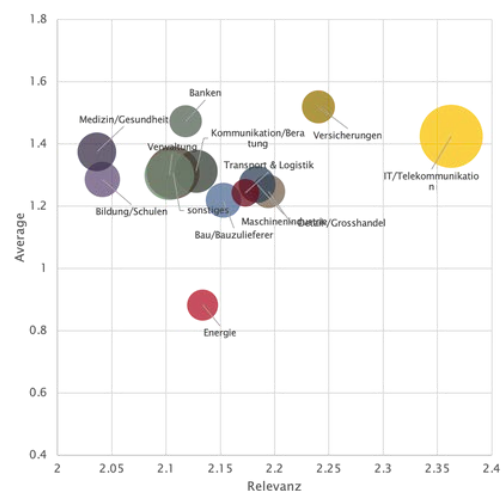
> 1300

Teilnehmende
aus > 600 Unternehmen

18

verschiedene Branchen vertreten

Erfüllungsgrad vs. Relevanz in den verschiedenen Branchen.
Grösse der Kreise = Relativer Anteil Teilnehmender Unternehmen



3. Wer steht dahinter?

DAS AUTOREN-TEAM

**Prof. Bramwell Kaltenrieder**

ist Professor für Digital Business und Innovation an der Berner Fachhochschule. Zudem unterstützt er als Strategieberater, Coach und Verwaltungsrat Unternehmen in ihrer strategischen Entwicklung und im Aufbau digitaler Wettbewerbsvorteile. Zuvor leitete er als Mitgründer und Managing Director die führende Digitalagentur Goldbach Interactive und war Konzernleitungsmitglied der Goldbach Group. Beim «Swiss Digital Transformation Award» von Best of Swiss Web wirkt er als Jury-Präsident aktiv mit. Bei SwissICT ist er Co-Leiter der Fachgruppe «Digital Transformation Insights». Im September 2022 wurde er von der BILANZ, Handelszeitung und digitalswitzerland als Digital Shaper in der Kategorie Connectors ausgezeichnet.

**Prof. Dr. Marc K. Peter**

ist Professor für Digital Business und Leiter des Kompetenzzentrums Digitale Transformation an der FHNW Hochschule für Wirtschaft in Olten, Titularprofessor an der Charles Sturt University in Sydney und Geschäftsleitungsmitglied bei Dreamlab Technologies in Bern. Nach zwanzig Jahren in Schweizer KMU sowie bei eBay, E*TRADE und LexisNexis in Europa und Asien-Pazifik liegt heute sein Forschungsfokus in den Themen Strategieentwicklung, digitale Transformation, digitales Marketing und Cybersicherheit. Mit seinen KMU-Büchern im Beobachter-Verlag und vielen Praxistools direkt aus der Forschung unterstützt er Organisationen in der digitalen Transformation.

**Prof. Dr. Nikolaus Obwegeser**

ist Professor und Leiter des Instituts für Digital Technology Management an der Berner Fachhochschule. Zuvor war er Associate Director am Global Center for Digital Business Transformation an der IMD Business School in Lausanne. Er ist ausgewiesener Experte im Bereich der digitalen Innovation und -Transformation und berät öffentliche als auch private Organisationen in Strategie und Umsetzung von digitalen Initiativen. Im Oktober 2021 erschien sein Buch "Hacking Digital: Best Practices to Implement and Accelerate Your Business Transformation" im McGraw-Hill Verlag, in dem er gemeinsam mit seinen Koautoren einen praktischen Leitfaden für die digitale Transformation präsentiert.

**Prof. Dr. Reinhard Riedl**

ist Professor für E-Government und Herausgeber des Wissenschaftsblogs www.societybyte.swiss der Berner Fachhochschule. Er hat zu Mathematik, Informatik, Recht und Ökonomie geforscht und war Präsident der Schweizer Informatikgesellschaft und der Internationalen Gesellschaft für Neue Musik Bern. Derzeit beschäftigt er sich mit der digitalen Transformation in den Bereichen Gesundheit, Landwirtschaft, Verwaltung, Justiz, Sport und Kunst. Ausserdem begleitet Unternehmen in Transformationsprojekten. Er ist Mitglied des Steuerungsausschusses von TA-Swiss, des Beirats der Jungen Akademie Schweiz und der Vorstände von eJustice.ch und Praevenire.at.

**Dr. Tsvetana Spasova**

ist seit 2020 Dozentin für Wirtschaftsmathematik und Statistik an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). Bevor sie ihre derzeitige Position antrat, arbeitete sie bei der Bank für Internationalen Zahlungsausgleich, Credit Suisse und der Bank CIC. Sie studierte Mathematik an der Technische Universität Kaiserslautern und promovierte in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Basel. Sie hat Forschungsarbeiten über Einkommensverteilung und Ungleichheit durchgeführt und veröffentlicht.

**Viviane Bader**

ist seit 2021 als Strategische Beraterin bei Exploit Management Advisory tätig und unterstützt Führungskräfte, die ihre Organisation weiterentwickeln wollen, in Strategie-, Innovations- und Customer-Experience-Projekten. Zuvor arbeitete sie bei Swisscom, Swatch und Contexta Werbeagentur. Sie studierte an der Hochschule Luzern Wirtschaft und schloss ihren Master of Arts in Digital Management bei Hyperisland London ab.

4. Unsere Zusammenarbeit

IHRE MÖGLICHKEITEN

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen! Folgende Möglichkeiten stehen Ihnen fürs Sponsoring des Digital Excellence Reports 2023 zur Verfügung:

	SILVER	GOLD	PLATIN
Preis	CHF 2'500.00	CHF 5'000.00	CHF 7'500.00
Branchenexklusivität			x
Report (PDF)			
Aussand Basisreport an alle swissICT-Mitglieder und Checkup-TN (3'000) sowie KMU-next-Subscriber (20'000)			
. Logo Frontseite	x	x	x
. Partner-Text 1/2 Seite		x	x
. Case Study / Inserat 1 Seite			x
. (Award Winner Presenter)			
. E-Mail-Adressen mit Konsent			add-on
Website			
. Logo-Präsenz	x	x	x
. Partner-Text inkl. Verlinkung			x
Digital Excellence Checkup			
. Logo + Intro im Checkup-Report	x	x	x
. Logo in Begleit-Mail		x	x
. Spezifische Auswertungen			x
«Digital Excellence Briefings»			
Eventreihe ca. 2 x jährlich, Teilnehmende ca. 50 / Event			
. Logo in E-Mailing an Checkup-TN und swissICT-Members (3000) sowie KMU-next-Subscriber (20'000)	x	x	x
. Give Aways		add-on	add-on
. Banners / Stehtische		add-on	add-on
. 1 Workshop-Session			x

Gerne diskutieren wir mit Ihnen Ihre Bedürfnisse - und schnüren Ihr individuelles Paket.

IHRE KONTAKT

Christian Hunziker

christian.hunziker@swissict.ch

+41 43 336 40 20

www.digitalexcellencereport.ch

Bramwell Kaltenrieder

bramwell.kaltenrieder@bfh.ch

Nikolaus Obwegeser

nikolaus.obwegeser@bfh.ch

Marc K. Peter

marc.peter@fhnw.ch