

Wollen Sie die digitale Zukunft der Schweiz engagiert mitgestalten? Mit 2500 Mitgliedschaften, zusammengesetzt aus Anbietern, Anwendern und Fachkräften der ICT Technologien, ist swissICT der primäre Repräsentant der digitalen Wirtschaft der Schweiz. Mit unseren aktiven 19 Fach- und Arbeitsgruppen organisieren wir 100 Veranstaltungen pro Jahr und erstellen diverse Referenzwerke, wie die Salär- und Honorarstudie oder die Modellverträge. Für unsere Geschäftsstelle suchen wir eine Kolleg:in für die

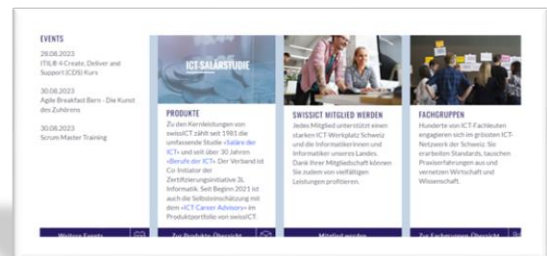


Leitung Kommunikation (80-100%)

Ihr Ziel: Visibilität von swissICT sicherstellen und weiterentwickeln, durch regelmässige und zeitgemässe Kommunikation von und über swissICT- Themen auf allen relevanten Medien & Kanälen

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zur weiteren Steigerung der Sichtbarkeit des Verbands sowie der Interaktion mit Mitgliedern und Interessierten.
- Weiterentwicklung der verschiedenen Websites des Verbandes
- Strategische Evaluation der aktuell priorisierten Kommunikationskanäle, insbesondere des swissICT Newsletters, des Mitgliedermagazin und unseres LinkedIn-Profiles.
- Inhaltsplanung der swissICT Kanäle (swissICT Blog, Social Media, Magazin, Pressemitteilungen, etc.)
- Gewährleistung einer professionellen Medienarbeit
- Führung von Kommunikations- & Marketingkampagnen rund um Initiativen und Angebote des Verbandes
- Massgebliche konzeptionelle Mitarbeit beim Mitgliedermanagement, bei der Vermarktungsplanung von Veranstaltungen sowie Produkten von swissICT.
- Massgebliche konzeptionelle Mitarbeit bei den Tochterunternehmen (u.a. Swiss Digital Economy Award AG und 3L Informatik AG)
- Budgetplanung- und Verantwortung für Kommunikation und Marketing
- Weiterentwicklung, Monitoring und Management eines KPI-Reportings für die Kommunikations- und Medienarbeit.
- Gesamtverantwortung für die Jahresberichte des Verbands
- Verantwortung für die Bild- und Grafiksprache, durch die (Weiter-)Entwicklung des CD/CI der swissICT
- Kooperation mit und fachliche Leitung der Stelle «Kommunikation-Produktion»



Ihr Profil:

- Mehrjährige Erfahrung als Kommunikations-/Marketing-/PR-Verantwortliche:r mit ICT- und Digital-Themen, vorzugsweise in kleineren Organisationen

- Sie verfügen über eine fundierte Ausbildung in Kommunikation, Publizistik oder Marketing - idealerweise auf Hochschulniveau
- Sie verfügen über eine hohe Eigeninitiative, Begeisterungs- und Leistungsfähigkeit
- Ihre rasche Auffassungsgabe hilft Ihnen dabei, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten
- Ihr Steckbrief ist die Digitalisierung und die Weiterentwicklung des ICT Sektors
- Sie verfügen über Erfahrungen in integrierter und crossmedialer Kommunikation und über ein gutes Pressenetzwerk
- Sie verständigen sich stil- und textsicher in Deutsch und kommunizieren auch komplexe Themen verständlich, idealerweise verfügen Sie auch über Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie agieren strategisch, sind umsetzungsstark, belastbar, denken unternehmerisch und verlieren auch unter Druck Ihre Ziele nicht aus den Augen.
- Als Teamplayer:in erzielen Sie auch mit limitierten Ressourcen erfolgreiche Resultate



Wir bieten:

- ein interessantes und vielseitiges Tätigkeitsgebiet in einer zukunftsorientierten und innovativen Branche
- die Möglichkeit, Teil des grössten Netzwerks zu ICT- und Digitalisierungsthemen der Schweiz zu werden
- moderne und attraktive Arbeits- und Anstellungsbedingungen
- ein angenehmes Arbeitsklima in einem eingespielten und motivierten Team
- einen zentralen, modernen Arbeitsort in Zürich-Altstetten
- die Möglichkeit, einen Teil der Arbeit im Home-/Remote-Office zu erledigen
- ein Engagement für Diversität, das über Gender-Themen hinausgeht
- ein Büro mit Blick auf den Uetliberg :-)

Wir stellen uns eine motivierte und unkomplizierte Persönlichkeit vor, die gerne anpackt und mitdenkt. Mit Themen wie Cloud, Agilität, Datenschutz oder E-Health hatten Sie entweder schon zu tun oder haben damit zumindest keine Berührungängste.

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns auf Ihr komplettes elektronisches Bewerbungsdossier mit CV, Diplomen, Referenzen sowie Salärvorstellung an: hr@swissict.ch. Bitte bewerben Sie sich direkt bei uns. Bewerbungen von Personaldienstleistern können nicht berücksichtigt werden.

Diese Stelle wird zusammen mit einer zweiten Stelle, Kommunikation-Produktion, ausgeschrieben. Zusammen gehen wir von ca. 170% Stellenpensum aus. Kennen Sie jemanden, auf den jene Stelle passt? Wir sind auch offen für Tandem-Bewerbungen für das gesamte Aufgabenportfolio.

swissICT, Vulkanstrasse 120, 8048 Zürich
Tel. 043 336 40 20, www.swissict.ch