

Cloud Checkup

Report-ID: 12
2024-02-19 14:09:37

Nachfolgend finden Sie Ihre Beurteilung der Cloud-Reife Ihrer Organisation:

Angaben zum Umfrageteilnehmenden

In welcher Position sind Sie in Ihrer Organisation tätig?
In welchem Bereich Ihrer Organisation sind Sie tätig?
Ihre E-Mail-Adresse (für Zusendung der Resultate)

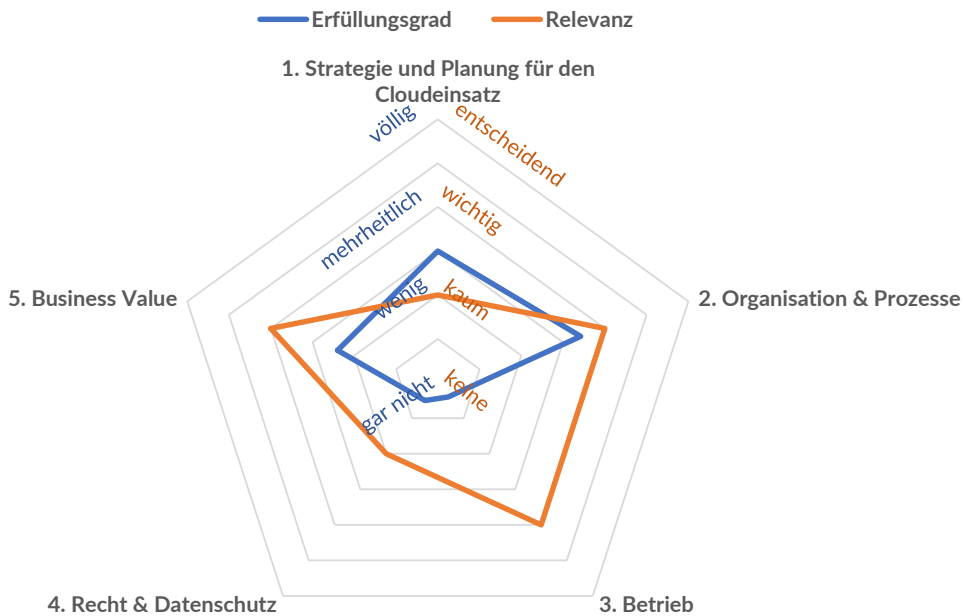
Geschäftsleitung
IT
Vorname.Name@abc.ch

Angaben zur Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation?
In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig?
URL Ihrer Organisation

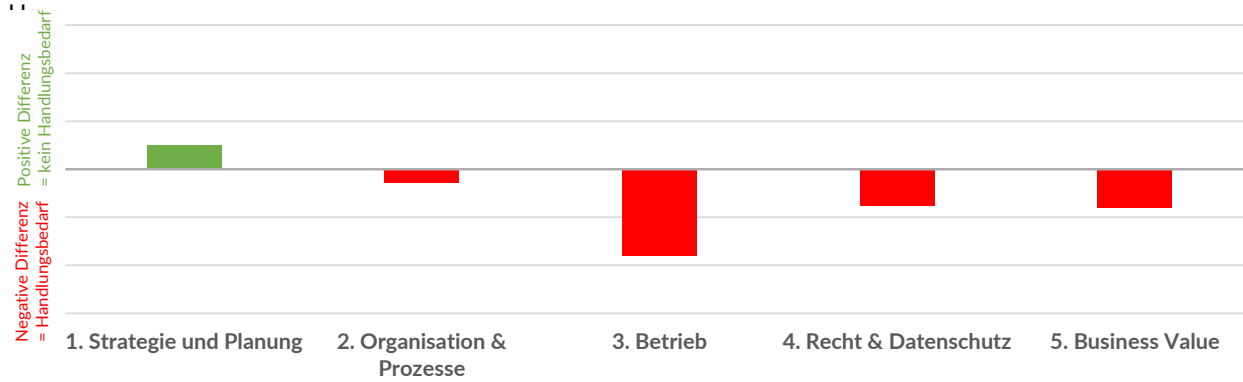
250 - 999
Bildung/Schulen
<http://www.abc.ch>

Relevanz vs. Erfüllungsgrad (Basis: Selbsteinschätzung)



Handlungsbedarf auf einen Blick

Untenstehend die Differenzen zwischen angegebener Relevanz und Erfüllungsgrad je Dimension. Eine negative Differenz zeigt an: Die angegebene Relevanz ist höher als der Erfüllungsgrad, somit besteht Handlungsbedarf. Je höher die Differenz, desto grösser der



1. Strategie und Planung für den Cloudeinsatz

1.1 Wir haben eine Cloud-Strategie, mit Zielen, Prioritäten, Bedürfnissen und Roadmap für die Cloud-Nutzung definiert.	gar nicht
1.2 Cloud hat in unserem Unternehmen die Rolle, die Innovation und Digitalisierung voranzutreiben. Sie ist fester Bestandteil unserer Strategie und wird regelmässig abgestimmt und weiterentwickelt.	wenig
1.3 Wir betrachten die Cloudeinführung als Hebel um die Transformation unseres Unternehmens und Geschäftsmodelles voranzutreiben. (Agilität)	mehrheitlich
1.4 Die Cloud-Transformation berücksichtigt Unternehmensprozesse und deren Veränderung gesamtheitlich. (Aufbau- und Ablauforganisation)	mehrheitlich
1.5 Wir haben einen Transitionsplan für die schrittweise Integration von Cloud-Diensten mit bestehenden (On-Premise-)Systemen	mehrheitlich
1.6 In unserer Strategie ist der Umgang mit klassifizierten Daten geregelt.	mehrheitlich
1.7 Die Cloud-spezifischen Risiken werden im Risk Management strategisch berücksichtigt.	mehrheitlich
1.8 Unsere Cloud Strategie umfasst auch EXIT Planung, potentiellen Wechsel des Cloud Anbieters und Hebel zur Vermeidung eines Vendor Lock-Ins	wenig
Wichtigkeit der Dimension "1. Strategie und Planung" in unserer Organisation für die nächsten 3 Jahre	kaum

2. Organisation & Prozesse

- | | |
|---|--------------|
| 2.1 Wir haben Prozesse zur Überwachung und Steuerung der Cloud-Dienste definiert und implementiert, um eine hohe Servicequalität sicherzustellen. | mehrheitlich |
| 2.2 Unsere Geschäftsprozesse sind auf die Nutzung von Cloud Services ausgerichtet, die Anforderungen sind klar und die Vorteile sind identifiziert und werden gemessen. | mehrheitlich |
| 2.3 Die geschäftsrelevanten Applikationen sind auf Cloud Readiness geprüft und kompatibel (z.B. Containerisierung, Skalierbarkeit, API-Nutzung) | mehrheitlich |
| 2.4 Rollen, Prozesse und Strukturen, um die Cloud-Nutzung zu kontrollieren und zu überwachen (mit Hinblick auf Compliance, Sicherheit und Risikomanagement), sind vorhanden und werden gelebt. | mehrheitlich |
| 2.5 Es besteht ein Information Security Management (ISMS), und es wurde für die Cloud-Nutzung angepasst. | wenig |
| 2.6 Uns sind die erforderlichen Fähigkeiten und Kompetenzen, um die Cloud-Nutzung erfolgreich umzusetzen, bekannt. Wir haben einen Entwicklungsplan für die Mitarbeitenden und entsprechende Schulungen und Weiterbildungen aufgesetzt. | wenig |
| 2.7 Wir haben die für die Cloud Umsetzung erforderlichen finanziellen und personellen Ressourcen budgetiert und bereitgestellt. | mehrheitlich |

Wichtigkeit der Dimension "2. Organisation & Prozesse" in unserer Organisation für die nächsten 3 Jahre

wichtig

3. Betrieb

- | | |
|--|-----------|
| 3.1 Wir haben Business Continuity Prozesse (BCM) definiert und eingeführt. Diese Prozesse werden regelmässig mit dem Betrieb abgestimmt. | gar nicht |
| 3.2 Es besteht ein Notfallplan für den Fall, dass vorhandene und geplante Cloud Dienste ausfallen | gar nicht |
| 3.3 Wir haben SLA definiert und vereinbart. | gar nicht |
| 3.4 Wir haben ein Data-Recovery Konzept zur Sicherung und Wiederherstellung unserer kritischen Daten in der Cloud | gar nicht |
| 3.5 Wir haben ein Vorgehen zur Skalierung von Cloud-Diensten in Zeiten hoher Nachfrage definiert. | wenig |

Wichtigkeit der Dimension "3. Betrieb" in unserer Organisation für die nächsten 3 Jahre

wichtig

4. Recht & Datenschutz

- | | |
|---|-----------|
| 4.1 In Bezug auf die Nutzung von Cloud-Services ist definiert, welche regulatorischen Vorgaben und Compliance-Standards einzuhalten und zu überwachen sind (z.B. Finma, DSGVO, SOX, Basel II/III, FDI, Swissmedic, etc.). | gar nicht |
| 4.2 Es ist definiert, wer regulatorische Vorgaben und Gesetze auf Neuigkeiten und Änderungen hin überwacht, diese Änderungen kommuniziert und auch den Impact auf die Nutzung von Cloud-Services überprüft. | gar nicht |
| 4.3 Es ist ein Prozess definiert, der die Einhaltung der regulatorischen Vorgaben und Compliance-Standards sicherstellt. | gar nicht |
| 4.4 Es gibt einen Prozess zur Überprüfung und Aktualisierung unserer Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien im Zusammenhang mit der Cloud-Nutzung? | wenig |

Wichtigkeit der Dimension "4. Recht & Datenschutz" in unserer Organisation für die nächsten 3 Jahre

kaum

5. Business Value

5.1 Die Einführung der Cloud erfolgte entlang einem Business Case, der auch den Wertbeitrag (Value) für das Business berücksichtigt.	mehrheitlich
5.2 Wir haben eine Methode zur Berechnung des ROI in unsere Cloud-Investitionen	wenig
5.3 Wir haben Prozesse zur Überwachung und Optimierung der Kosten unserer Cloud-Dienste etabliert und wir optimieren laufend Cloud Operations und Cloud Costs in regelmässigen Abständen nach diesen Prozessen.	wenig
5.4 Wir messen die Vorteile der Cloud Nutzung für unser Business.	wenig
5.5 Wir überprüfen die Cloud-Strategie regelmässig und passen sie entsprechend an, basierend auf neuen Geschäftsanforderungen, Marktbedingungen und Technologien.	wenig
Wichtigkeit der Dimension "5. Business Value" in unserer Organisation für die nächsten 3 Jahre	wichtig

Vielen Dank unseren Partnern: dank ihnen wurde diese kostenlose Dienstleistung erst möglich



www.accenture.com/ch

Accenture ist ein weltweit tätiges Beratungsunternehmen, das führende Unternehmen, Regierungen und weitere Organisationen unterstützt. Durch den Aufbau eines digitalen Geschäftskerns, Prozessoptimierung, Beschleunigung des Umsatzwachstums und die Verbesserung öffentlicher Dienstleistungen schaffen wir für unsere Kunden in mehr als 120 Ländern Mehrwert. Technologie steht dabei im Mittelpunkt des Wandels, den wir mit starken Partnerschaften in unserem Ökosystem vorantreiben. Unsere rund 743.000 Mitarbeitenden verfügen über umfassende technologische Kompetenz, insbesondere auf den Gebieten Cloud, Data und Künstliche Intelligenz, sowie über tiefgehende Branchenkenntnis und funktionale Expertise.



www.abilicor.ch/cloudtransformation

abiliCor ist ein Spin-off der Hochschule für Wirtschaft der FHNW und Anbieter einer Assessment Plattform um Unternehmen bei der strategischen Analyse im Rahmen der Definition der digitalen Transformationsstrategie zu unterstützen.

Mögliche nächste Schritte

Um Ihnen den maximalen Nutzen des Digital Excellence Cloud Checkups bieten zu können und Ihnen bei der Planung der weiteren Schritte behilflich zu sein, haben wir ein paar optionale Vertiefungsschritte vorbereitet:

1. Benchmark-Report

Mit dem Benchmark-Report (CHF 90.-, für swissICT-Mitglieder CHF 60.-) können Sie Ihre Organisation mit dem Gesamtergebnis Ihrer Branche vergleichen.

[Hier geht's zur Online-Bestellung des Benchmark-Reports.](#)

2. Unternehmensbefragung

Mit einer unternehmensweiten Online-Befragung (CHF 1900.-, swissICT-Mitglieder: CHF 1500.-) können Sie fundiert feststellen, wie es um die Cloud Readiness Ihrer Organisation steht. Die Beurteilung erfolgt durch ca. 10 - 30 Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen und Hierarchieebenen. Neben dem Benchmark mit Durchschnittswerten der Branche erhalten Sie einen Vergleich der Beurteilungen nach Bereichen und Hierarchieebenen: beides zentrale Grundlagen für eine breit abgestützte Identifikation von strategischen Handlungsfeldern.

[Vereinbaren Sie jetzt ein Beratungsgespräch mit uns.](#)

3. Ergebnis-Workshop / Coaching

Kontaktieren Sie uns für weitere Vertiefungen nach diesem Checkup mit nachfolgendem Link.

[Vereinbaren Sie jetzt ein Beratungsgespräch mit uns.](#)

Mit besten Grüßen

Christian Hunziker
Geschäftsführer

swissICT
Vulkanstrasse 120
8048 Zürich

Telefon +41 43 336 40 20
E-Mail info@swissICT.ch
Web <http://www.swissict.ch>