



swissICT Digital Excellence Checkup

Nachfolgend finden Sie Ihre Beurteilung der digitalen Reife Ihrer Organisation:

Basisangaben

Report-ID

██████

Erstellungszeitpunkt

████████████████████

Angaben zum Umfrageteilnehmenden

In welcher Position sind Sie in Ihrer Organisation tätig?

████████████████

In welchem Bereich Ihrer Organisation sind Sie tätig?

██

Ihre E-Mail-Adresse (für Zusendung der Resultate)

██

Umfrage-Kategorie

Anonym

Angaben zur Organisation

Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihre Organisation?

>= 10000

In welcher Branche ist Ihre Organisation tätig?

Banken

URL Ihrer Organisation

██

1. Strategie und Transformationsmanagement

1.1 Die Planung und Umsetzung der Transformation ist ein vom Top-Management gesteuerter und vom mittleren Management aktiv unterstützter Prozess.

mehrheitlich

1.2 Grundlage unserer digitalen Transformation ist eine für das digitale Zeitalter konsequent adaptierte Unternehmens-Strategie oder eine dedizierte, bereichsübergreifende Digital-Strategie.

mehrheitlich

1.3 Der Fortschritt der digitalen Transformation in unserer Organisation wird monatlich über definierte, intern bekannte Messkriterien überprüft.

wenig

1.4 Die digitale Transformation wird in unserer Organisation als kontinuierlicher Prozess und nicht als Projekt verstanden.

wenig

1.5 Für die digitale Transformation unserer Organisation stehen substantielle Ressourcen bereit, die u.a. eine bereichsübergreifende Planung und Umsetzung von Vorhaben erlauben.

mehrheitlich

1.6 Die Organisation stellt sicher, dass sie kurzfristig auf veränderte strategische Rahmenbedingungen im Markt und in Technologien reagieren kann.

mehrheitlich

Wichtigkeit Aspekte "1. Strategie und Transformations-Management" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre)

wichtig

2. Unternehmens- und Führungskultur

- 2.1 Wir nehmen in Kauf, dass eigene neue digitale Produkte oder Geschäftsmodelle das aktuelle Stammgeschäft konkurrenzieren. wenig
- 2.2 Unseren Mitarbeitenden ist bewusst, welche Bedeutung und Konsequenzen der digitale Wandel für unsere Organisation hat. mehrheitlich
- 2.3 Die digitale Transformation wird im Bereich der Human Resources konsequent berücksichtigt, z.B. im Rahmen der Rekrutierung und Entwicklung von Mitarbeitenden auf der Grundlage eines digitalen Kompetenzmodells. wenig
- 2.4 Unseren Mitarbeitenden stehen moderne Arbeitsmodelle (Co-Workingspaces, Home-Office) zur Verfügung. mehrheitlich
- 2.5 Unseren Mitarbeitenden stehen moderne Kommunikations-, Kollaborations- und KI-Anwendungen zur Verfügung (z.B. Microsoft Teams, Confluence, Slack, ChatGPT). mehrheitlich
- Wichtigkeit Aspekte "2. Unternehmens- und Führungskultur" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) wichtig

3. Innovationsmanagement

- 3.1 Unsere Organisation verfügt über einen definierten Innovations-Prozess und motivierende Rahmenbedingungen, so dass kontinuierlich digitale Innovationen entstehen, die positiv aufgenommen werden. wenig
- 3.2 Im Rahmen unseres Innovations-Managements wenden wir moderne Methoden wie z.B. Design Thinking oder Running Lean an. mehrheitlich
- 3.3 Fehler gehören im Bereich des Innovationsmanagements durchaus zum Lernprozess (selbstverständlich sind kritische Betriebsprozesse nicht zu gefährden). mehrheitlich
- 3.4 Das Geschäftsmodell unserer Organisation ist durch die digitale Integration vorgelagerter oder nachgelagerter Partner erweitert worden (= Erweiterung des Ökosystems). mehrheitlich
- 3.6 Wir beobachten und bewerten systematisch neue Technologien wie KI als Grundlage für Innovationen. mehrheitlich
- Wichtigkeit Aspekte "3. Innovations-Management" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) entscheidend

4. Customer Experience

- 4.1 Unsere Organisation weiss, welche digitalen und nicht digitalen Kontaktpunkte für unsere Kunden besonders relevant sind. mehrheitlich
- 4.2 Unsere Organisation optimiert die relevanten Kontaktpunkte kontinuierlich zur Qualitätssteigerung des durchgehenden Kundenerlebnisses. mehrheitlich
- 4.3 Unsere Organisation weiss genau, welche Bedürfnisse unsere Kunden haben und wodurch wir uns gegenüber den Mitbewerbern abheben. mehrheitlich
- Wichtigkeit Aspekte "4. Customer Experience" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) wichtig

Vielen Dank unseren Partnern: dank ihnen wurde diese kostenlose Dienstleistung erst möglich



www.digitalswitzerland.com

digitalswitzerland ist eine schweizweite, branchenübergreifende Initiative mit dem Ziel, die Schweiz in eine führende digitale Nation zu transformieren. Unter dem Dach von digitalswitzerland arbeiten an diesem Ziel mehr als 200 Organisationen, bestehend aus Vereinsmitgliedern und politisch neutralen Stiftungspartnern, transversal zusammen.



www.intersys.ch

Wir unterstützen Unternehmen mithilfe von Daten dabei ihre Prozesse nachhaltig zu gestalten und digital zu transformieren.

Wir sind überzeugt, dass dieser Lösungsansatz ein enormes Potenzial bietet, um ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu fördern.

Die 40 Mitarbeitenden sind von Innovationsgeist getrieben. Diese Eigenschaften widerspiegeln sich in deren Arbeit. Ihre Kunden sind es,



www.confer.ch

confer! AG unterstützt seit mehr als 20 Jahren erfolgreich Schweizer Unternehmen in der Optimierung und Digitalisierung von HR-Prozessen. Die mehrsprachige HR-Software NEXT® ist modular aufgebaut und kann dank der flexiblen Architektur individuell angepasst und erweitert werden. confer! AG verfügt über langjährige Kundenbeziehungen zu Unternehmen mit 50 bis 6'000



www.dreamlab.net

Die Kombination von Fachwissen aus der Schweiz und internationaler Expertise ermöglicht es Dreamlab Technologies, Cybersicherheit auf der Grundlage quantifizierbarer und verifizierbarer Open-Source-Technologien zu entwickeln.

Unsere Dienstleistungen und Lösungen erstrecken sich von Audit-, IT- und Cybersicherheitsberatung über Penetrationstests bis zur

5. Prozessautomatisierung

5.1 Unsere Organisation überprüft regelmässig Potentiale neuester Technologien wie z.B. IoT oder KI zur Effizienz- und Effektivitäts-Steigerung der Prozesse. mehrheitlich

5.2 Die attraktivsten der so identifizierten Effizienz- und Effektivitäts-Potentiale setzt unsere Organisation kontinuierlich um. wenig

Wichtigkeit Aspekte "5. Prozessautomatisierung" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) entscheidend

6. ICT

6.1 Unsere Organisation verfügt über eine dokumentierte, unternehmensweite IT-Architektur. mehrheitlich

6.2 Unsere IT-Architektur zeichnet sich durch offene, sichere Schnittstellen aus, die z.B. eine kurzfristige Integration neuer Partner erlaubt. wenig

6.3 Unsere Mitarbeitenden sind sich der Risiken von Cyberattacken bewusst. völlig

6.4 Unsere Organisation verfügt über ein Team, das für IT-Sicherheit verantwortlich ist und Systeme sowie das Verhalten der Mitarbeitenden regelmässig hinsichtlich Sicherheitsrisiken überprüft. völlig

6.5 Die IT-Abteilung nimmt eine aktive Rolle bei der strategischen Weiterentwicklung unserer Organisation ein und ist als Innovationspartner akzeptiert. mehrheitlich

6.6 Unsere IT-Infrastruktur erlaubt die Entwicklung, das Testen und den Betrieb von innovativen Individuallösungen, z.B. im Bereich KI. wenig

Wichtigkeit Aspekte "6. ICT" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) entscheidend

7. Daten

7.1 Wir nutzen Daten, um neue Angebote, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu kreieren. mehrheitlich

7.2 In unserer Organisation wird ein professionelles Datenmanagement gelebt, das die Qualität, Zugänglichkeit und Nutzbarkeit der Unternehmensdaten, z.B. als Grundlage für KI-Anwendungen, gewährleistet. völlig

7.3 In unserer Organisation wird ein professionelles Datenmanagement gelebt, das die Einhaltung der Privatsphäre unserer Kunden und Mitarbeitenden sowie die Sicherstellung gesetzlicher und moralischer Standards gewährleistet. völlig

Wichtigkeit Aspekte "7. Daten" für Ihre Organisation (nächste 3 Jahre) entscheidend



Vielen Dank unseren Partnern: dank ihnen wurde diese kostenlose Dienstleistung erst möglich



Exploit Management Advisory ist die Schweizer Boutique-Beratung für Strategie, Innovation und digitale Transformation. Wir begleiten mittelständische Unternehmen, die ihre Leistungsfähigkeit und Marktposition gezielt stärken wollen.

exploit-advisory.ch

Mit Erfahrung aus über 50 erfolgreich umgesetzten Strategie- und Innovationsprojekten und einem praxisnahen, pragmatischen Ansatz entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden chancenreiche Handlungsoptionen, definieren klare Ziele und schaffen umsetzbare Roadmaps – effizient, fokussiert und wirkungsvoll.

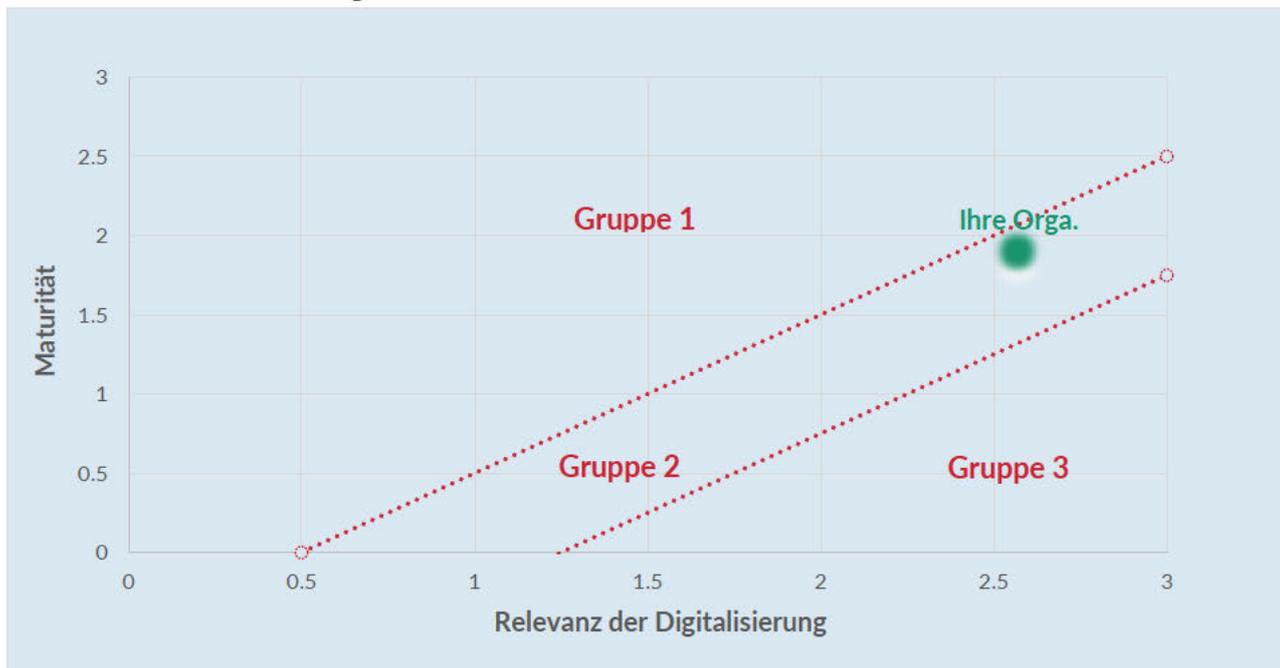


Wir engagieren uns für die Gesundheit und Lebensqualität unserer Kundinnen und Kunden. Damit sie gesund bleiben, rasch wieder gesund werden oder mit einer Krankheit besser leben können. Wir beraten sie im Sinne der bestmöglichen Versorgungsqualität in jeder Gesundheitssituation. Für eine moderne, effiziente und komfortable Kundeninteraktion sind hochwertige digitale Lösungen dabei immer wichtiger.

www.helsana.ch

Zu welcher Reife-Gruppe gehört Ihre Organisation?

Im «[Digital Excellence Report 2023](#)» wurden die Checkup-Ergebnisse von 625 Schweizer Organisationen ausgewertet. Dabei wurden drei Gruppen von Organisationen identifiziert, welche ähnlich gross sind: Gruppe 1 ist auf Kurs, Gruppe 2 hat kleinere, aber sich summierende Defizite und Gruppe 3 ist weit entfernt vom angestrebten Transformationsgrad. Nachfolgend eine Darstellung, die Ihre Organisation auf Basis Ihrer Selbsteinschätzung zuordnet:



Mögliche nächste Schritte

Um Ihnen den maximalen Nutzen des Digital Excellence Checkups bieten zu können und Ihnen bei der Planung der weiteren Schritte behilflich zu sein, haben wir zusammen mit der Jury des Digital Transformation Awards und der swissICT Fachgruppe Digital Transformation Insights ein paar optionale

1. Benchmark-Report

Mit dem Benchmark-Report (CHF 90.-, für swissICT-Mitglieder CHF 60.-) können Sie Ihre Organisation mit dem Gesamtergebnis Ihrer Branche vergleichen.

[Hier geht's zur Online-Bestellung des Benchmark-Reports.](#)

2. Unternehmensbefragung

Mit einer unternehmensweiten Online-Befragung (CHF 1900.-, swissICT-Mitglieder: CHF 1500.-) können Sie fundiert feststellen, wie es um die digitale Fitness Ihrer Organisation steht. Die Beurteilung erfolgt durch ca. 10 - 30 Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen und Hierarchieebenen. Neben dem Benchmark mit Durchschnittswerten der Branche erhalten Sie einen Vergleich der Beurteilungen

[Vereinbaren Sie jetzt ein Beratungsgespräch mit uns.](#)

3. Ergebnis-Workshop / Coaching

Ebenfalls stehen Ihnen unsere Top-Experten für einen Ergebnis-Workshop oder ein individuelles Coaching zur Verfügung.

[Vereinbaren Sie jetzt ein Beratungsgespräch mit uns.](#)

Mit besten Grüßen

Christian Hunziker
Geschäftsführer

swissICT
Vulkanstrasse 120
8048 Zürich

Telefon +41 43 336 40 20
E-Mail info@swissict.ch
Web <http://www.swissict.ch>